



報道関係者各位

2024年7月31日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

ベストコスメ多数受賞のボディローション、ついにリニューアル！
スタイリッシュな新パッケージと新たな保湿成分配合で登場
『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』
セラミド以上の浸透^{※1}成分^{※2}配合で、うるおい続く1日を
2024年8月9日（金）より全国でリニューアル発売開始

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社:東京都目黒区、代表取締役 社長:ジョイ・ホー）は、多数のベストコスメを受賞し、ブランドをけん引する『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』のリニューアルを行い、2024年8月9日（金）より全国で発売いたします。



◆ 製品リニューアル概要・背景

ベストコスメ多数受賞製品のリニューアル！

数々のベストコスメを受賞してきた『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』は、発売以来、保湿力の高さと持続性、けれど、べたつかない使用感から、多くの方から好評をいただいております。保湿力が重視されるボディケア製品の中で高い評価をいただいております。

一方、昨今消費者の皆様からは「よい成分を配合している」「肌にやさしい」といった、保湿力の高さ・持続性以外の機能性も重要視され、高機能化が進んでいます。

そこで、『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』は、新たに成分を配合し、パッケージも一新、リニューアルに至りました。保湿成分として広く認知されているセラミド以上に肌に浸透^{※1}する成分^{※2}を配合した本製品は、以前より好評であったべたつかなさと保湿力の高さ・持続性はそのままに、ショウガ根エキス（整肌成分）やパンテノール（保湿成分）、パントラクトン（保湿成分）を新たに配合。無香料で弱酸性の低刺激処方となっており、乾燥肌・普通肌・敏感肌といった様々な肌タイプ

の方に使用いただけます。パッケージについても、洗面台やリビング・寝室など、日常のあらゆる場所・シーンになじむ、よりスタイリッシュなデザインで登場いたします。

発売以来、多くの人々を虜にしてきた『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』をぜひ手にとっていただき、一日続くうるおいをご体感ください。

◆ 製品概要

セラミド以上の浸透^{*1}成分^{*2}を配合、肌なじみの良いうるおいが1日続く

『ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション』

すっと肌（角質層内）に浸透し、べたつかないのに1日うるおいが続くボディローション。低刺激性・弱酸性・無香料であり、乾燥肌・普通肌・敏感肌といった様々な肌タイプの方にお使いいただけます。



■製品名：ヴァセリン アドバンスドリペア ボディローション

■分類：ボディローション

■内容量：200ml／400ml

■価格：オープン価格

◆ ヴァセリンブランドヒストリー <150年の歴史>

設立者でもあり科学者でもあるロバート・チーズブローは、1859年にアメリカ・ペンシルバニアでヴァセリンの元となる物質に着目し、ヴァセリンの研究を開始しました。

- 1859年 科学者 ロバート・チーズブローが研究を開始
- 1870年 ヴァセリン ペトロリウムジェリーとして実演販売を開始
- 1874年 米国でナショナルブランドへ成長



ロバート・チーズブロー氏

ロバートは享年 96 歳まで、健やかな肌を守るアイテムであるヴァセリンを大切に育ててきました。ヴァセリンブランドの基幹製品であるピュアスキングェリーは、防腐剤無添加・無着色・無香料の 全身に使える保湿オイルとして、150 年以上、世界中の様々な国で提供され続けています。

ヴァセリン ブランドサイト：<https://www.vaseline.jp/>

ヴァセリン 公式 Instagram：[@vaseline.jp](https://www.instagram.com/vaseline.jp/)

(<https://www.instagram.com/vaseline.jp/>)

ヴァセリン 公式 X：[@VaselineJapan](https://x.com/VaselineJapan)

(<https://x.com/VaselineJapan>)

※1 セラミドよりも角質層内のより深層部分に浸透すること

※2 ステアリン酸:うるおい成分