



【プレスリリース】
報道関係各位



2017 年 10 月 5 日

今日はどれにする？しあわせ見つける Tea Time

「リプトン えらべる紅茶と#ティークリップ」が新発売

2017 年 10 月 4 日（水）から日用品ショッピングサイト「LOHACO」で限定発売開始



ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：フルヴィオ・グアルネリ）が展開する紅茶ブランド「リプトン」は、日用品ショッピングサイト「LOHACO」とコラボレーションし製品を開発。「暮らしになじむロハコ展 2017」に新製品となる「リプトン えらべる紅茶と#ティークリップ」を出展します。また、本製品は **10 月 4 日（水）から「LOHACO」でのみ数量限定で発売**されるほか、代官山 T-SITE GARDEN GALLERY で開催される「暮らしになじむロハコ展 2017」（10 月 6 日～10 月 11 日）では、会場内のバーチャルスーパーの QR コードからその場で製品の購入が可能となります。

■「リプトンでいつもの毎日をちょっと楽しく」をコンセプトに、会話がはずむ工夫を凝らした製品

今回発売する製品のコンセプトは、「リプトンでいつもの毎日をちょっと楽しく」。少しツイストを加えるだけで見える世界が大きく変わる万華鏡のように、いつもの毎日にリプトンが加わることで、ちょっと楽しくなれる。大切な人との会話がはずむ。そんな会話のきっかけを提供できるよう、ところどころに工夫を凝らしました。

■ちょっと楽しくなれる、会話がはずむ仕掛け

- 1. 元気になる、リプトンからのメッセージ入りティーバッグ（※1）**
それぞれのフレーバーのモチーフが入った万華鏡をイメージしたデザインで、ティーバッグの個包装には、リプトンらしい前向きになれるメッセージが入っています。
- 2. 四つ葉のクローバーのティータグを見つけたらラッキー（※2）**
ティータグのデザインは三つ葉のクローバーをイメージ。ティーカップの絵柄が加わることで「四つ葉のクローバー」になったデザインのティータグを見つけた日はなんだかラッキーな気分。
- 3. 紅茶を淹れる時間も楽しくする「ティークリップ」付き（※3）**
ティーバッグのタグがカップの中に落ちないようにする機能性もありながら、思わず写真を撮りたくなるようなフォトジェニックな見た目で、会話のきっかけに。
- 4. 毎日選んで楽しめる 5 フレーバーのアソート**
毎日違う味を楽しめるように、アップル、ミックスベリー、ピーチ＆マンゴー、クレームブリュレ、カモミールハーブの 5 種類をセット。
- 5. 置いているだけで気分が上がるかわいい容器**
容器はキャンディーボックスのような入れ物で、紅茶やティークリップのデザインが見えるから、置くだけでキッチンもかわいく。

<※1 ティーバッグ表面>



<※2 ティータグ>

<※3 ティークリップ>

■「LOHACO」サイト：<https://lohaco.jp/>

■「暮らしになじむロハコ展」特設サイト：<https://lohaco.jp/event/exhibition/>

■ティークリップのデザイン



■ ティータグのデザイン



■ティーバッグ個包装デザイン（表面）



■ティーバッグ個包装デザイン（裏面）



■ 商品概要

商品名	リプトン えらべる紅茶と#ティークリップ
仕様	ダブルチャンバーティーバッグ (紙エンベロープ個包装)
入り数	各フレーバー6 個入り／計 30 個
価格	オープン価格
商品説明	人気の「アップルティー」に加えて、「ミックスベリー」、「ピーチ＆マンゴー」、「クレームブリュレ」、「カモミール」の 5 種類のフレーバーが入ったアソート。ティーバッグのタグがカップの中に落ちないようにする機能性もありながら、紅茶を淹れる時間も楽しくするティークリップ付き。

【クレジット表記および消費者からのお問合せ】

ユニリーバお客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00 (土・日・祝日除く)

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先（クレジット表記以外について）】

リプトン広報事務局（ブルーカレント・ジャパン株式会社内）

担当：大竹・平野

Tel：03-6204-4143 Fax：03-6204-4142 E-mail：lipton@bluecurrentgroup.com