



ユニリーバ・ジャパン史上初！マーケティングだけに特化した企業説明会・採用イベントを開催

マーケターを目指すすべての人に捧げるイベント「Marketing Day」 2018年6月8日（金）開催！

ユニリーバ・ジャパン（本社 東京都目黒区、代表取締役 社長兼CEO 高橋 康巳）は、2018年6月8日（金）、「Marketing Day」を開催します。史上初となる“全マーケター（マーケティング社員）”による“将来のマーケター”のための“マーケティング”説明会・採用イベントです。会場は360°シアター風のアクトスクエア。ユニリーバ・ジャパンの全マーケターが一堂に集い、マーケティングの魅力と、ユニリーバ・ジャパンで働くことについて語ります。ひとつの部署に特化した説明会・採用イベントは今回が初の試みとなり、このイベントならではの特別なコンテンツも目白押しです。



東京都恵比寿のアクトスクエア（ ）

なりたいマーケター像が見つかる？ユニリーバ・ジャパンの現役マーケターが1対1であなたの質問に答えます。

今回の目玉企画は、ユニリーバ・ジャパン全マーケターと直接話をするチャンスがある「1 on 1」セッションです。マーケターのプロフィールをチェックして話を聞いてみたい人がいたら、1対1の対話形式でQ&Aができます。トークセッションやブースで得た情報の深堀をするもよし、自分のバックグラウンドに近い人を探すもよし。ユニリーバ・ジャパンのマーケターが普段どんな想いを胸に働いているのかを探る機会にしてください。

中途採用応募者の方には、その場での中途採用面接も実施予定です（人数には制限があります）。ユニリーバ・ジャパンのマーケティング職に興味のある中途採用応募者の方には、いまだかつてないチャンス。会社のことを知り、その場で面接を受けて頂けます。（※当日中の面談結果発表は予定しておりません）



Marketing Day イベント詳細

ユニリーバ・ジャパン マーケティングを知る上で欠かせないコンテンツが目白押し！
参加される方に楽しんでいただけるようなコンテンツを予定しております。

《開催日時》 2018年6月8日（金）

《会場》アクトスクエア（〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-19-19 2F）
動く通路「恵比寿スカイウォーク」で恵比寿ガーデンプレイス方面へ。
スカイウォークを出たら、正面の横断歩道を渡らずに左の横断歩道を渡り歩道沿いに徒歩2分

《コンテンツ》（予定）

ブース

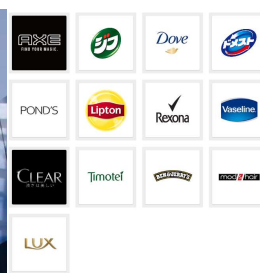
- マーケティングとは？： マーケティングの仕事を深堀！
- ユニリーバについて： 個々を尊重する組織とは？
- ユニリーバでの働き方、人材について：どんな人とどんな風に働く？

1 on 1

- 全マーケターによる 1 on 1セッション（1対1の対話形式でのQ&A）

その他

- 人事によるキャリア相談
- 他部署で働くことについて
（営業やサプライチェーンなどの他部署の社員の参加も予定しております）



※コンテンツは変更の可能性があります。
※いずれのコンテンツも、人数が制限を超えた場合には抽選となります。

応募の詳細

《応募期間》 2018年4月30日(月)～5月30日(水) 24:00まで

《応募方法》 右記リンク先からご応募ください：<https://jp.surveymonkey.com/r/MarketingDay20180608>

《中途面接応募方法》 右記リンク先からご応募ください：<https://unilever-recruit.snar.jp/index.aspx>

- 掲載求人「Marketing-Brand Assistant/Assistant Brand Manager」を選択ください
- 応募時には備考欄に「6/8 Marketing Day面接参加希望」と記載ください
- 書類選考合格者の方には詳細時間を事務局より案内させていただきます

お問い合わせ先

Marketing Dayお問い合わせ先 Recruit.UJ@unilever.com