



2016年6月

【2016-DF-01】

ユニリーバ・ジャパン

〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

ダヴで、これまでなかった30-40代大人のための
ふきとり用クレンジングローション新発売

『ダヴ ふきとり水クレンジング』

2016年9月12日（月）新発売

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO：フルヴィオ・グアルネリ）のビューティブランド「Dove（ダヴ）」は、30-40代のナチュラルメイク派向けの“メイク落とし”としてローション剤形「ダヴ ふきとり水クレンジング」を2016年9月12日（月）に新発売いたします。

ダヴは、洗顔とメイク落としを「ただ洗い流す行為」と捉える消費者の意識を変えるために、「素肌を美しくする」付加価値の高い製品を提供して、市場の活性化を図ります。

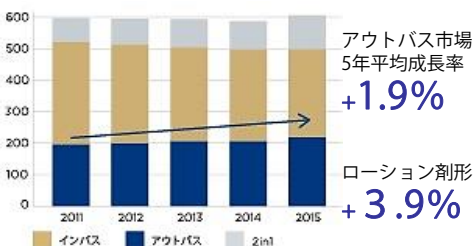


製品背景

ライフステージに合わせた「素肌を美しくする」付加価値の高い製品

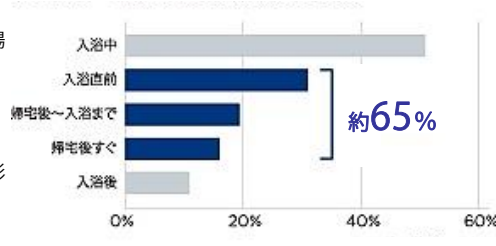
メイク落とし市場では洗い流さなくても使えるアウトバス製品が成長を牽引しています。多くの女性が入浴前にメイクを落とすというニーズがあることがユニリーバの調べでわかり、20-34才の購入率が成長を牽引してふき取りローション剤形の全体は伸びているものの、逆に35-49才では伸び悩んでいます。ライフステージの変化により20代とは違うニーズがあることがわかります。

メイク落とし市場売上金額推移（単位：億円）



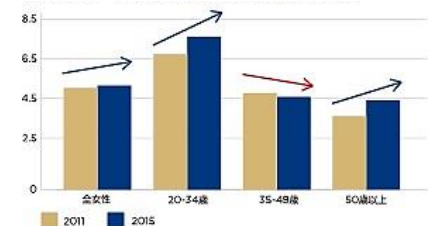
INTAGE SRI 調べ、メイク落とし市場2011年-2015年

メイクはいつ落としますか？（複数回答可）



ユニリーバ調べ n=1,148

ふき取りローション剤形の女性年代別購入率（%）



INTAGE SRI 調べ、2011年-2015年

この年代は、アウトバス製品のメイク落としについて「毛穴のメイクが落ちていない気がする。」「刺激を与えている気がする」「使用后、乾燥している気がする。」といった不満があります。そこで、ダヴは消費者のニーズに応えた、ふきとるだけで、毛穴のメイクもやさしく落とし、みずみずしい素肌へ導く、これまでなかった30-40代の大人のためのふきとりローション『ダヴ ふきとり水クレンジング』を開発しました。

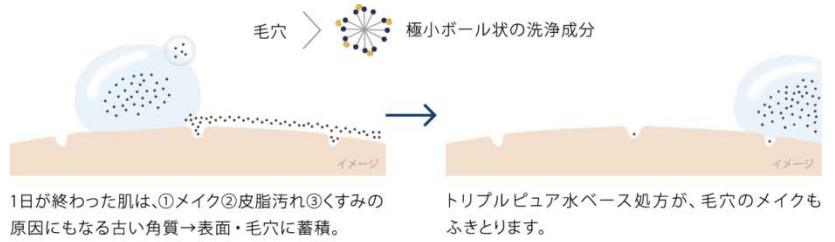


製品特長

うるおい美容液*1配合のトリプルピュア水ベース処方*2
ふきとるだけで、毛穴のメイクもやさしく、するん！

毛穴のメイクもすっきり

毛穴の約1/9,000サイズの、極小ボール状の洗浄成分を含む処方*2で、毛穴に蓄積した「メイク」、
「皮脂汚れ」、くすみの原因になる「古い角質」をふきとります。



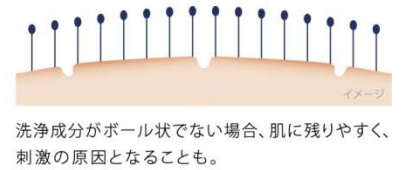
肌にやさしく、べたつかない

活性剤を必要量に抑えた処方*2で、ボール状の洗浄成分が転がるようにやさしく肌の上の汚れを吸着し、肌にやさしくべたつきません。

ダヴ ふきとり水クレンジングの場合

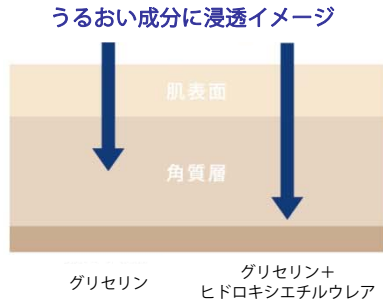


洗浄成分が極小ボールを形成しない場合



化粧水のようなうるおい感

ヒドロキシエチルウレアとグリセリン水溶液からなるうるおい美容液配合で、化粧水のようにうるおい成分が肌の奥（角質層）まで浸透します。



ダヴ ふきとり水クレンジング

■ナチュラルメイク派の方へ。

容量：235ml（ポンプ） / 220ml（つめかえ用）

価格：オープン価格

『ダヴ ふきとり水クレンジング』と売上No.1ブランドシルコットの「ふきとりコットン」との限定企画品が発売されます。



売上No.1*3 ブランド



（一部取り扱いのない店舗もございます）

*1 うるおい美容液 ニュートリアムモイスタチャー：ヒドロキシエチルウレア、グリセリン水溶液（うるおい成分）

*2 メイク、皮脂、古い角質の3つの汚れを取る水ベース処方

*3 INTAGE SRI調べ：化粧綿市場 2004年4月～2016年1月 累計販売金額 シリーズランキング

<クレジット表記および消費者からのお問い合わせ先>

ユニバーバ お客様相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-110-747 受付時間9:00-17:00(土・日・祝日除く) <http://japan.mydove.jp>

<この件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先>

ダヴPR事務局（株）シンシア コミュニケーションズ内 担当：入（いり）、工藤 m-kudou@sincere-c.com

〒150-0002 渋谷区渋谷3-5-1 東日ビル204 TEL: 03-5464-6825 FAX: 03-5464-6734