



報道関係者各位

2024 年 11 月 27 日

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

累計販売数約 260 万本※1 突破！
毎年大好評のラックス サクラシリーズが 10 年目も発売決定
リニューアルしたバスグロウのサクラ限定品も新登場
2024 年 12 月 16 日（月）より発売開始

冬のパサつく髪、春に集中保湿

季節悩みに合わせたヘアケアで#春髪スイッチ
～#春髪スイッチを体験できるプレゼントキャンペーンを 12 月 9 日（月）より開催～

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 社長：エド・ブリオラ）が展開するトータルビューティーケアブランド「LUX（ラックス）」は、季節ごとの髪悩みに合わせてヘアケアし、ツヤ髪に導く「輝く髪のビューティーサイクル」を提唱しています。夏と秋の限定品に続き、第 3 弾として、累計販売数約 260 万本突破で毎年大好評のラックスのサクラシリーズが 12 月 16 日（月）より全国で販売開始します。今回は、9 月にリニューアルしたラックス バスグロウシリーズのサクラ限定品も新登場します。

また、ラックス公式 X (@LuxOfficial) では、サクラシリーズが体験できる「#春髪スイッチ プレゼントキャンペーン」を 2024 年 12 月 9 日（月）より開催します。



特設サイト：<https://www.lux.co.jp/campaign/beautycycle/>

【ラックスのサクラシリーズについて】

2015 年から期間限定で発売しているラックス サクラシリーズは、今年で 10 年目を迎え、累計販売数約 260 万本を突破する人気のシリーズです。今年は、9 月にリニューアルしたバスグロウシリーズを加え、理想のツヤ髪に導くべく、それぞれの髪悩みや好みに合わせて選べる 4 種類の製品展開をしています。

また、今年「ラックス」は、季節ごとの髪悩みに合わせたヘアケア習慣「輝く髪のビューティーサイクル」を提唱し、女性たちがいつでも理想の自分でいられるように、夏に「ラックス リペア&さっぱり シリーズ」、秋には「ラックス キンモクセイシリーズ」など、季節の髪悩みに合わせた処方や香りのアイテムを展開しています。冬の乾燥やパサつきなど季節ならではの髪悩みをケアし、理想のツヤ髪に導いてくれる「サクラシリーズ」で「#春髪スイッチ」を体験してみてください。



【「#春髪スイッチ プレゼントキャンペーン」概要】

「ラックス サクラシリーズ」の発売に伴い、2024年12月9日（月）よりラックス公式 X(@LuxOfficial) にて、フォロー&リポストで「ラックス サクラシリーズ」が60名様に当たる「#春髪スイッチ プレゼントキャンペーン」を開催します。ぜひ、冬の髪悩みを「ラックス サクラシリーズ」でケアし、自信に繋がるツヤ髪とサクラの香りで「#春髪スイッチ」をご体験ください。

ラックス公式 X (@LuxOfficial) アカウント：<https://x.com/LuxOfficial>

- ・応募条件：@LuxOfficial をフォロー & リポスト
上記に加えて、キャンペーン投稿に「#春髪スイッチ」をつけて
「春に挑戦したいこと」を引用リポストすると当選確率 UP！
 - ・キャンペーン期間：2024年12月9日（月）12:00（正午）～2024年12月22日（日）23:59
 - ・特典：ラックス サクラシリーズ* 60名様
- *「サクラシリーズのポンプペア」と「とろとろサクラトリートメントシリーズ」を各1セットずつプレゼントいたします。
*組み合わせはランダムで決定されます。

【製品概要】

■「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」概要

ラックス スーパーリッチシャインは、ダメージ・パサつき・うねり・ツヤのなさといった、髪の悩みのそれぞれに丁寧にアプローチすることができる、ラックスの中でも基幹となる商品です。「ラックス スーパーリッチシャイン サクラ」は、サクラの香りが毎年人気の商品となっています。

製品特長

プレミアムゴールドヒアルロン酸オイル※²（保湿成分）を配合している他、サクラのしずくとして、ヤマザクラ花エキス（保湿成分）も配合しています。髪にうるおいをチャージし春のうるツヤ髪へ導き、新しい季節に新しい一歩を踏み出すことを応援します。

香り

優しく包み込まれる、サクラの香り（香料配合）

ラインナップ

- 【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
サクラ ポンプペア
- 【分 類】シャンプー/コンディショナー
- 【内容量】シャンプー/コンディショナー 各 400g
- 【価 格】オープン価格





■「ラックス とろとろサクラトリートメントシリーズ」概要

とろとろトリートメントシリーズはとろとろリペア美容液^{※3}を配合し、とろとろテクスチャーで髪にトリートメントが広がりやすいシリーズです。サクラシリーズでは、とろとろリペア美容液に加えサクラエキス^{※4}を配合。ふんわり広がるサクラの香りをお楽しみいただけます。

製品特長

手にとった瞬間からはじまる春のうるおいタイム。冬から春に向け気になるパサつきやダメージ髪を補修し、うるおいを与えるアミノ酸や加水分解ケラチンなど^{※5}を丁寧にブレンドした”とろとろリペア美容液”に加え、サクラエキスを配合。とろとろテクスチャーが髪にすーっと伸びて高密着、高浸透。春に向かって、サクラ香る贅沢とろとろリペアケアを。

- ・ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラトリートメント：やわらかなすっぴん髪へ導く
- ・ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアオイル：やわツヤ髪へ導く
- ・ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアクリーム：まとまる髪へ導く

髪悩みや好みの仕上がりに合わせてトリートメント、ヘアオイル、ヘアクリームからお選びいただけます。

香り

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラトリートメント」
華やかにふんわり広がるサクラの香りでバスタイムがサクラの香りに包まれ、
春のうるおいタイムをお楽しみいただけます。

「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアオイル」
「ラックス スーパーリッチシャイン とろとろサクラヘアクリーム」
つけた瞬間からサクラの香りをまとっているような感覚に。
触るたびふんわり広がるサクラの香りを1日中お楽しみいただけます。

ラインナップ

【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
とろとろサクラトリートメント

【分 類】トリートメント

【内容量】300g

【価 格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
とろとろサクラヘアオイル

【分 類】ヘアオイル

【内容量】75ml

【価 格】オープン価格



【商品名】ラックス スーパーリッチシャイン
とろとろサクラヘアクリーム

【分 類】ヘアクリーム

【内容量】100ml

【価 格】オープン価格





■「ラックス ルミニーク サクラドリーム」概要

ラックス ルミニークは、毎日忙しい生活の中でバスタイムを贅沢な時間にしたいと考えている女性に向けた、きしまないノンシリコンシャンプーシリーズ※6です。

製品特長

春のうるサラ髪と、新たな一步を踏み出すという想いが込められており、100%天然のエッセンシャルオイル※7 配合処方、ダメージ補修とコーティングという2つのアプローチで傷んだ髪のキューティクルを整え、髪をリセット※8。さらに桜の花びらから抽出したサクラエキスを配合。奥深くまで髪のダメージを補修し、内側から輝き放つ髪へ導きます。

香り

春の訪れを感じる、満開の桜の香り（香料配合）

ラインナップ

- 【商品名】ラックス ルミニーク サクラドリーム
お試し容量ポンプペア
- 【分 類】シャンプー/トリートメント
- 【内容量】シャンプー/トリートメント 各 370g
- 【価 格】オープン価格



■「ラックス バスグロウ サクラ」概要

ラックス バスグロウは、お風呂上がりの髪のまとまりやツヤが一日続いてほしい、という多くの声から誕生した、“保水ケア美容”をコンセプトとした製品です。今年は髪一本一本にうるおいをチャージし、保水力持続のための“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”※9が配合となり、新パッケージと共にバージョンアップして生まれ変わりました。

製品特長

スイゼンジノリエキスに加え、アルギニンとグリセリン水溶液で構成される保水成分、“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”を配合。髪の芯まで浸透し、ダメージを集中補修・保湿するだけでなく、うるおいが髪内部にとどまる処方になりました。パッケージも“ぷるぷる浸透ウォーターゼリー”のイメージを全体に演出したデザインにアップデート。生まれ変わったラックス バスグロウシリーズで、朝起きてから1日中、素直にまとまるツヤ髪を叶えます。

香り

みずみずしさあふれる桜の香り（香料配合）

ラインナップ

- 【商品名】ラックス バスグロウ サクラ
リペア&シャイン
お試し容量ポンプペア
- 【分 類】シャンプー/トリートメント
- 【内容量】シャンプー/トリートメント 各 490g
- 【価 格】オープン価格



- 【商品名】ラックス バスグロウ サクラ
ストレート&シャイン
お試し容量ポンプペア
- 【分 類】シャンプー/トリートメント
- 【内容量】シャンプー/トリートメント 各 490g
- 【価 格】オープン価格





【輝く髪のパューティーサイクルについて】

ラックスは、夏にリペア&さっぱり シリーズ、秋にキンモクセイシリーズ、そして春には今年で 10 年目となるサクラシリーズを展開しています。今回実施した独自の調査^{※10}で「季節特有の髪悩み」を抱える人が多いことを受け、新たに「輝く髪のパューティーサイクル」を提唱することに至りました。1 年中ツヤ髪を維持するべく、季節に合わせて衣替えするように、季節に応じてヘアケアをスイッチすることを推奨します。

今後「輝く髪のパューティーサイクル」の提唱をする中で、季節シリーズの展開を通じて、世の女性を輝くツヤ髪に導き、一人ひとりの自信に繋げていくこと、そしてなりたい自分への後押しをすることで、自分らしく輝ける社会の実現を目指します。

■美髪診断士 齊藤あきさんからのコメント

季節ごとに変化する髪の状態や髪悩みに合わせてヘアケアを調整することは、美しい髪を維持するために欠かせないプロセスです。しかし、日々忙しい中でお肌のようにヘアケアまで手が回らない方、そもそも季節ごとにヘアケアを変えた方がよい事を知らない方が多いのではないのでしょうか。肌の状態に合わせてスキンケアを見直すように、ヘアケアも季節ごとの特徴や髪のコンディションに合わせた製品を使用することで、髪のダメージをしっかりとケアしツヤ髪を維持することが可能となります。

プロフィール



大手美容室、化粧品会社で経験を積んだ後、2008 年に美肌・美髪専門店「スキンケアサロン ティナッサ」を開業。

一人一人に合わせたパーソナルビューティーを得意とし、延べ 5 万人以上もの施術やアドバイスを行う。

どんな肌や髪でも綺麗になれる＜美肌・美髪作りのスペシャリスト＞として活躍。

また、20 年以上培ってきた知識と経験を活かし、化粧品開発やプロデュースにも携わる。

現在は、サロンワークの他、セミナー講師や雑誌の執筆や監修、TV 出演など活躍の場を広げている。

【ラックスについて】

ラックスは、1972 年に化粧品石鹸として日本に上陸し、2024 年の今年ブランドの基幹製品である「ラックス スーパーリッチ」が登場してから 35 周年の節目を迎えます。日本上陸以降、日本人女性の髪の研究を重ね、移り変わるヘアケアニーズに応えながら、常に輝くツヤ髪へ導くヘアケア商品を提供してきました。多くの国や地域で販売され、日本でもヘアケア市場で 6 年連続、売上 No.1^{※11}を達成しています。そして 2021 年、自分自身を美しいと思えることが自信になり、一歩踏み出す勇気につながることで、その踏み出す姿勢こそが、美しいという信念のもと、新たに「LUX BRAVE VISION 2030」を掲げ、新生ラックスとしてスタートしました。人々の髪を美しくしていくことを通じて、自分らしい美しさを謳歌できる社会を目指します。

※1：ユニバーバ出荷実績 2015 年 11 月～2023 年 1 月

※2：ホホバ種子油、ヒアルロン酸 Na、加水分解ヒアルロン酸

※3：ヘアオイル以外において：アルギニン、加水分解ケラチン、グリセリン水溶液（保湿成分）

ヘアオイルにおいて：ヤシ油、酢酸トコフェロール（保湿成分）

※4：保湿成分

※5：洗い流すトリートメント、ヘアクリーム、ヘアミストにおいて

※6：ノンシリコンはシャンプーのみ

※7：イランイランオイル（保湿成分）

※8：髪の汚れを洗い流すこと。シャンプーのみ。

※9：スイゼンジノリエキス、アルギニン、グリセリン水溶液：保湿成分

※10：ユニバーバ調べ

※11：INTAGE SRI シャンプー・コンディショナー市場 2017 年 1 月～2022 年 12 月金額