

～消費行動を環境行動に！ 「選ぼう！3Rキャンペーン2021」～

対象店舗を拡大して10月から全国一斉スタート！

令和3年9月30日（木）

環境省では、循環型のライフスタイルを「Re-Style」として提唱し、その一環として消費者キャンペーン「選ぼう！3Rキャンペーン」を今年もスタートします。この取組は、日々のお買物を通じて、消費者一人ひとりが3Rや資源の大切さを認識・共感し、日頃の行動（商品選択）へ結びつけることを目的としたものです。

本年6月に「プラスチックに係る資源循環の促進等に関する法律」が制定されたことをうけて、今年の「選ぼう！3Rキャンペーン」では、参加メーカーや実施店舗など、昨年からスケールアップして展開します。

消費行動を環境行動に！“選ぼう！3Rキャンペーン2021”全国でスタート！

環境省では、平成30年6月に閣議決定された「第四次循環型社会形成推進基本計画」に基づき、ライフサイクル全体の最適化を図るために、消費者に近い事業者として特に主導的な取組が期待される小売事業者及びメーカーと連携した取組「選ぼう！3Rキャンペーン」を実施しています。

この取組は、消費者一人ひとりが、お買物を通じて3R(※)や資源の大切さを認識・共感し、日頃の消費行動（商品選択）へ結びつけてもらうことを目的としたキャンペーンです。

5年目となる今年は、「リデュース」につながる省資源商品や「リサイクル」などに関連した商品などを中心に、参加メーカーや実施店舗など、10月1日（金）から、全国のスーパー、ドラッグストア等、15,707店舗でスタートします！

（※リデュース：ごみの発生抑制、リユース：再使用、リサイクル：再生利用）



<概要>

- 実施期間 : 10月1日(金)~12月15日(水) (※店舗により期間は異なります。)
- 参加企業 : 「Re-Style パートナー企業」 及び 「選ぼう! 3Rキャンペーン」 協力企業
- 実施店舗 : 15,707店舗 (詳細は下記 web サイトをご覧ください)
- キャンペーン専用 web サイト : <http://www.re-style.env.go.jp/3r-campaign/2021/>
(10月1日に掲載予定)

<対象ブランド・商品>

コチラは対象商品の一例です。各ブランドの環境配慮型商品が対象となります。

※詰め替えタイプや再生素材を使用した商品になります。



資源量・廃棄量の少ない詰替え・省包装製品などを選ぼう！

スキンケア・ヘアケア・ボディケア



Bouncia



- 詰替えタイプの使用で、年間およそ83%の資源量を削減。

※容量換算で同ポンプタイプ500mlの本数が使用された場合。
※2020年度数量ベース。



TSUBAKI



- 詰替えタイプの使用で、廃棄プラスチック量を85%以上削減。
- 環境に配慮した植物由来のプラスチックを一部使用。



Dove



- 詰替え用パウチに再生プラスチックを約10%使用。
- 詰替えタイプを使うことで、プラスチックの使用量を約80%削減。

※単位内容量あたりの比較



LUX



- ボトル本体に再生プラスチックを約90～95%使用。
- 詰替え用パウチに再生プラスチックを約10%使用。



キレイキレイ



- 詰替えタイプの使用で、廃棄プラスチック量を約8割削減。
(本体容器との比較、重量比)



ADOL



- 詰替えタイプを使うことで、廃棄プラスチック量を約84%削減。
- 環境に配慮したバイオマス原料を一部使用。



ヌビア



- 詰替えタイプを使うことで、廃棄プラスチック量を約85.3%削減。

※本製品のボトル本体には、環境に配慮したバイオマス原料を一部使用。

入 浴 剤



ウルミア



- 詰替えタイプの使用で、プラスチックの使用量を約85%削減。



きき湯



- 詰替えタイプの使用で、プラスチックの使用量を約90%削減。



バスインマルシェ



- 本体容器にパウチタイプを採用しプラスチックの使用量を削減。

除 湿 剤



Clear



- 使い捨てタンクタイプと比べて
廃棄プラスチック量を
56%削減。

※「ドライベットのスキット/備長炭ドライ
ベット(タンクタイプ)1個との重量比。」



Compact



- 使い捨てタンクタイプと比べて廃棄
プラスチック量を75%削減。

※「ドライベットのスキット/備長炭ドライベ
ット(タンクタイプ)1個との重量比。(つめかえ用
使用時。)」

洗剤関連・その他



洗淨力



- 同ブランド塩素系液体タイプと
比べて容器の廃棄プラスチック
量を96%削減。

※「洗淨力 洗たく槽クリーナー(塩素系液体
タイプ)1回使用との重量比。」



ニシカワ



- 詰替え製品の使用で、本体製品と
比較して、キッチン用が約31%、
食卓用が約29%の資源量削減。
(重量比)



ニシカワ



- 付け替え製品の使用で、
本体製品と比較して、重量比で
約29%の資源量削減。



ecover



- ボトルは100%再生プラスチック使用。
- 国連の「グローバル500賞」を受賞。
- 廃棄物ゼロ認定工場での生産。

※リーピングバニー認証取得(動物実験非実施認定)
※排水の99%以上が生分解



クレハ



- 詰替え商品の使用で、本体との
比較重量比で約92.9%の資源
量削減。
- 植物バイオマスから取り出した
天然バレル由来の繊維を使用。



シルコット



- 詰替え商品の使用で、
プラスチック廃棄量を96%削減。
(重量比。ユニ・チャーム調べ。)



ワイプ



- 付け替え商品の使用で、
フロアワイパーは約84%、
ハンディワイパーは約69%
プラスチック廃棄量を削減。
(重量比。ユニ・チャーム調べ。)



NANOX



- 詰替えタイプはボトル容器に比べて
プラスチックの廃棄量を約8割削減。
(本体400gの容器との比較。重量比)



ソファン



- 詰替えタイプはボトル容器に
比べてプラスチックの廃棄量
を約8割削減。
(本体容器との比較。重量比)



ニシカワ



- 詰替えタイプの使用で、プラス
チックの廃棄量を、ボトル容器に
比べて約8分の1に削減。



ニシカワ



- 粉末タイプを水に溶かして使用する
ことで、プラスチック廃棄量をスプ
レーボトル(500ml)約50本分削減。
※重量:約50本分、クエン酸:約32本分、
セスキ炭酸ソーダ:約100本分の廃棄量削減。

エコバッグ



MOITRU

- コンパクトに折り畳み、常に携帯することで、**レジ袋削減**に貢献。

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名のあいうえお順に掲載

Recycle
～再生～



リサイクル資源を使用している製品を選ぼう!

スキンケア・ヘアケア・ボディケア



Dove



- 詰替え用パウチに**再生プラスチック**を約10%使用。
- 詰替えタイプを使うことで、プラスチックの使用量を約80%削減。

※単位内容量あたりの比較



LUX



- ボトル本体に**再生プラスチック**を約90～95%使用。
- 詰替え用パウチに**再生プラスチック**を約10%使用。



肌ラボ



- 詰替えタイプを使うことで、廃棄プラスチック量を約84%削減。
- 環境に配慮した**バイオマス原料**を一部使用。

入 浴 剤



バスロマン



- 容器本体紙部分の約77%に**再生パルプ**を使用。
- 紙容器はすべて**FSC認証紙**を使用。



バスクリン



- 容器本体紙部分の約77%に**再生パルプ**を使用。
- 廃棄時に分別しやすく、つぶして処分しやすい容器を採用。

洗剤関連・その他



Frosch



- 100%再生PET製の容器を使用。
- ヤシ油や、成長速度の速い菜の花・オリーブなど、100%再生可能な植物由来の洗浄成分を使用。使用後はほぼ100%自然に還ります。

※OECD 302Bによる



ecover



- ボトルは100%再生プラスチック使用。
- 国連の「グローバル500賞」を受賞。
- 廃棄物ゼロ認定工場での生産。

※リービングバニー認証取得(動物実験非実施認定)
※排水の99%以上が生分解



shikara!

- 植物バイオマスから取り出したセルロースナノファイバーを使用。
- 詰め替え用の使用で、本体との比較重量比で**92.9%の資源削減**。

芳香・消臭剤



消臭元

- 再生樹脂をボトルに**100%**、外キャップに**30%**使用。
- 容器包装に**再生プラスチックを52%**使用。(重量比)

エコバッグ



MOTTERU®

- 本体生地**に再生ペット素材を100%**使用。

※各カテゴリー毎に製品のメーカー名のあいうえお順に掲載

※パッケージ写真は2021年7月現在のものです。 ※デザインや色・柄などは多少異なる場合がございます。
 ※店舗によっては、お取り扱いのない商品がございます。

環境省環境再生・資源循環局 総務課
 循環型社会推進室

代表 03 - 5521 - 3351
 直通 03 - 5521 - 8213
 室長 平尾禎秀 (内線 6081)
 室長補佐 穴戸公 (内線 6898)
 担当 東儀昂 (内線 6819)
 橋本健司 (内線 7876)