

POND'S

クリームクレンジング売上No.1* ポンス クリームクレンジングが新しいパッケージで登場

キャンペーンキャラクターにデヴィ夫人が就任！

ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社(本社:東京都目黒区、代表取締役プレジデント&CEO:フルヴィオ・グアルネリ)のスキンケアブランド「POND'S(ポンス)」は、クリームクレンジング売上No.1*を誇る「ポンスクリームクレンジング」シリーズのパッケージをリニューアルいたします。

パッケージリニューアルに伴い、キャンペーンキャラクターには「美肌のカリスマ」デヴィ夫人が就任！

常日頃からメイクを落とすことと保湿マッサージを大事にし、エイジレスな美肌の持ち主であるデヴィ夫人はポンスの提唱する「時代に流されない美しさ」そのもの。そして、デヴィ夫人の情熱とチャレンジ精神が、年齢に関係なくいつまでもチャレンジするアクティブな女性たちへのエールとなるよう、本キャンペーンを展開することとなりました。

*インテージSRI調べ クレンジングカテゴリー クリームタイプ 2015年8月~2016年7月上売上金額シェア(詳細シリーズ単位)

製品情報

1つで3役！

ポンス クリームクレンジングの3つの特徴

①

しっかり
メイクオフ

しっかりメイクもやさしく落とす、
美容クリーム生まれの
クリームクレンジング



エイジビューティー
クリーム クレンジング

乾燥小ジワを
目立たなくし*、
ハリのあるふっくら
弾む肌へ
*効能評価試験済み

②

マッサージによる
リフトアップ

リッチなクリームで
毎日手軽に
マッサージしてリフトアップ



クリアフェイス
クリーム クレンジング

古い角質を落とし、
くすみのない
透明感のある美肌へ

③

スキンケア

スキンケア効果は、
あなたの肌に
合わせて選んで



洗い流す
コールドクリーム

キメを整え、
毛穴の汚れを落とし、
なめらかな美肌へ

ふきとる
コールドクリーム

洗い流さない
ふき取りタイプで、
しっとりとした美肌へ

洗い流すタイプ

ふきとるタイプ

ポンスの歴史

世界中で愛されて170年目

1846年、ポンスはアメリカで産声をあげ、
1907年にコールドクリームを発売して以来、
100年以上クレンジングに関して真摯に開発を
今もなお続けています。



1846
ポンスの歴史はここから！
アメリカで誕生



1907
「ポンス コールドクリーム」
が誕生

そして
今も

1874
世界初であろう、
スキンケアの広告を掲載！



1957
「ポンス コールドクリーム」が
日本でヒット

デヴィ夫人のスペシャル動画ついに公開！！

スペシャル動画「美肌のカリスマ」

デヴィ夫人が美肌のカリスマ、美しいチャレンジャーとなって登場するスペシャル動画が2016年10月10日から公開となりました。大胆に肌を露出したブラックのコスチュームでデヴィ夫人が情熱的なダンスを披露！ダンスの後はボンズでしっかりメイクオフしたデヴィ夫人の美しい素顔を公開。

美しいデヴィ夫人の新たなチャレンジと魅惑のボンズワールド！キャンペーンサイト内からご覧いただけます。



※画像はイメージです。



※画像はイメージです。

＜日めくり名言カレンダー＞

お化粧は、するより落とす方が大切。
男と女も、出会いより別れの方が重要でしょうか？



デヴィ夫人「日めくり名言カレンダー」が当たるキャンペーン

キャンペーン用に撮り下ろしたデヴィ夫人の「美のカリスマ」溢れる写真と、これまでの数々の名言をまとめた「日めくり名言カレンダー」が1000名様に当たります。
＜プレゼント応募対象者＞ 「ボンズクリームクレンジング」ご購入の上、ご応募の方
＜キャンペーン期間＞ 2016年10月10日～2016年12月31日
＜応募方法＞ ①応募ハガキ または、
②キャンペーンサイトへアクセスし、応募してください。

詳しくは店頭設置のハガキまたは、ホームページまで <http://www.ponds.jp/campaign/dewi>

キャンペーンキャラクター「美のカリスマ」デヴィ夫人にインタビュー！ 「時代に流されない美しさ」を保つ秘訣をうかがいました。

——ボンズのキャンペーンキャラクターに就任されました。このお話がきたときはいかがでしたか？

デヴィ夫人 やはり嬉しかったですね。美というのは女性が永遠に追及するものですし、そのキャラクターは女性の憧れですから。

——過去のインタビューで「お化粧はするよりも落とす方に力を入れてる」とおっしゃっていました。

デヴィ夫人 そうです、わたくしが何年も前から言っているの。肌を清潔に保つことそれと保湿、あとは何もいらぬの。だって街に出たら排気ガスをいっぱい肌につけて帰ってくるのですよ。そこらの交差点に立ってごらんさない、鼻の中真っ黒になるのよ。外出したら空気中にある汚れを肌につけて帰ってくるのですから、肌はきれいに洗わないとダメよ。

——いつも新しいことにチャレンジしている夫人ですが、今回新しい挑戦はいかがでしたか？

デヴィ夫人 情熱をもって取り組みました。チャレンジするという心や気をなくすことは年を取ることですの。いつまでも若くしてられるのは好奇心、興味、探求心を持って常に挑戦する、チャレンジする気持ちを失わないこと。「絶対に無理」「絶対できない」と思われることもわたくしはやってみるわけ。それが若さの秘密。今日も新しい体験させていただいてとってもエンジョイさせていただいています。

——このキャンペーンでは「デヴィ夫人の名言カレンダー」が当たります。

デヴィ夫人 とっても嬉しいです。わたくしが普段言っている言葉を抜粋して下さって、作ってくださった方にとっても感謝しますわ。わたくしのこと本当に研究して下さったんだなと思って、本当に嬉しいです。

——「美肌のカリスマ」として美肌を目指す方へコメントをいただけますか。

デヴィ夫人 みなさん、毎日を一生懸命働くこと、楽しむことです。人生は楽しむことに尽きると思います。心が高揚するとそれがホルモンの働きになり、リンパの働きになって体中をめぐるわけですから、毎日を楽しく過ごすということが美しくいられる秘訣の一つかな、と思います。もちろん、メイク落としもね。



インドネシアのスカルノ元大統領夫人。
NPO法人アースエイドソサエティ総裁。
株式会社デヴィーナ・ソサエティ代表取締役。
本名・インドネシア名:ラトナ・サリ・デヴィ・スカルノ
(Ratna Sari Dewi Sukarno) 通称はデヴィ夫人。

■クレジット表記および消費者からのお問合せ先

ユニリーバ ポンズ インスティテュート

フリーダイヤル 0120-500-076 受付時間9:00-17:00(土・日・祝日を除く) <http://www.ponds.jp/>

■この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先

ボンズ PR事務局<総シニア コミュニケーションズ内>

担当:入(いり)、工藤 m-kudou@sincere-c.com

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-5-1 東日ビル204 TEL 03-5464-6825 FAX 03-5464-6734