

世界初！* ふれるたび、いつでも香るボディソープ ラックス ボディソープ「フォーエバーコレクション」

Adore Forever(アドーア フォーエバー)
Romance Forever(ロマンス フォーエバー)

2015年8月24日(月)新発売



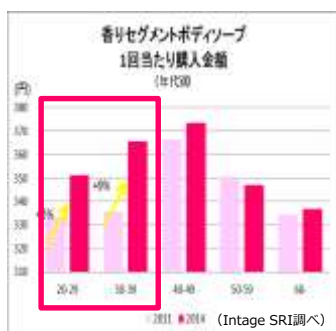
*ラックスがカプセル化された香料を配合したボディソープを世界で初めて販売
(Mintelデータベース内 2014年8月 ユニリーバ調べ)

ユニリーバ・ジャパンのトータルビューティブランド「ラックス」から、ラックスボディソープ「フォーエバーコレクション」を2015年8月24日(月)に新発売いたします。**ラックスボディソープ「フォーエバーコレクション」は、肌にふれることでパフュームをとじこめたカプセルがはじけ、“香らせたいときに香る”世界初のボディソープです。**ラックスボディソープ「フォーエバーコレクション」は、ラグジュアリーブランドのフレグランス製作で多くの受賞歴を持つ調香師のロック・ドン氏を迎え、これまで再現することが難しいとされた、花びら1枚1枚が色鮮やかに咲く瞬間のローズを再現しています。官能的な余韻を残すオリエンタルフローラルの香り「アドーア フォーエバー」と可憐な余韻を残すフローラルムスクの香り「ロマンスフォーエバー」の2種の香りで展開いたします。

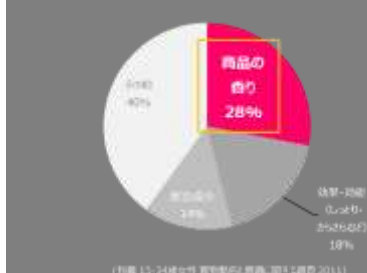
◆開発背景

ラックスのターゲットである20-30代女性はボディソープ購入時に「香り」を重視する傾向にあり、直近3年間での香りセグメントにおける購入金額が順調に成長を見せています。ボディソープの「香り」を重要視することに加え、「香りの持続性」=「香らせたいときに香る」商品が求められています。そこでラックスは、ほのかな香りを長続きさせたいというニーズにこたえ、“香らせたいときに香る”ラックスボディソープ「フォーエバーコレクション」を開発いたしました。

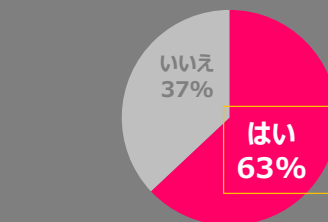
高まる20代購入金額



ボディソープ 購入時重視点



ボディソープに香りの持続性は必要?



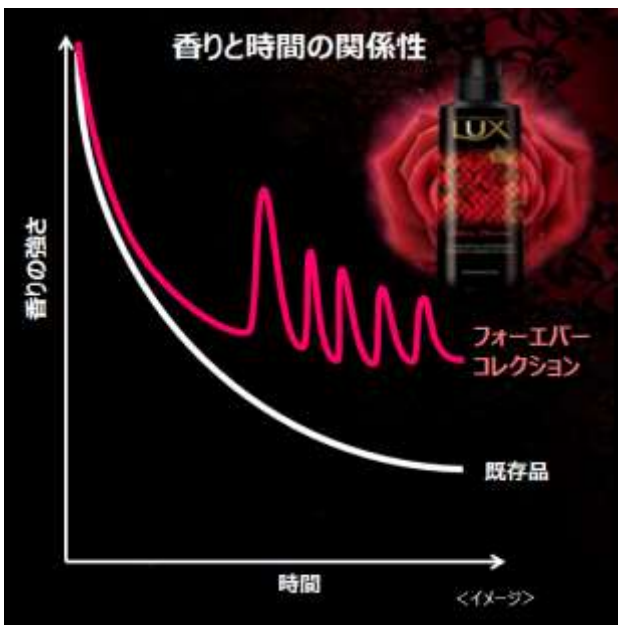
香水をつけるほどではないが、ふんわり香らせたい

香りで寝る前にリラックスしたい

ラックス ボディソープ「フォーエバーコレクション」製品特長

世界初*！香らせたいときに香る

“肌にふれるたびに、いつでも香る”がラックスボディソープ「フォーエバーコレクション」の最大の特長。香らせたいときに肌にふれることで、上質なパフュームの香りを閉じ込めた香りカプセルがはじけて、摘みたてローズの香りが1日中楽しめます。



画期的なテクノロジー

いままで難しいとされた人の肌にも使える香りカプセルの開発に成功！肌にふれたり、動くことで、新鮮なパフュームがはじけて、1日中ほのかな香りを楽しめます。



香りの秘密：咲き誇るローズの香りを再現

今回ロック・ドン氏が採用したのが「リビング・ローズ・テクノロジー (Living Rose Technology)」。朝摘み前のローズの香りを採取することで、これまで再現することが難しいとされた、花びら1枚1枚が色鮮やかに咲く瞬間を捉えることに成功しました。天然ローズの香りトレンドの香水のエッセンスを盛り込み、ラックスならではの上品な香りが表現されています。



* ラックスがカプセル化された香料を配合したボディソープを世界で初めて販売 (Mintelデータベース内 2014年8月 ユニリーバ調べ)

実感の声続々！香らせたいときに香る！

香りを自分で調節できるので日常で毎日使いたい。友人とドライブするときなど狭い空間でも嫌みがなくほんのり香るようにしてみたい。

香水のようにずっと香っているのではなく、体を動かすと微かに香り、リフレッシュできた。

服を着替える時にふんわりと香りが残っていたことが嬉しかった。ボディソープで香りが残る製品に出会ったことがないので「良い！」と思った。

(ユニリーバ調べ)

ラックス ボディソープ「フォーエバーコレクション」調香師プロフィール

世界的な調香師が紡ぐラックスボディソープの香り

Loc Dong (ロック・ドン)氏とは

幼少時から、植物学者である祖父と共に芳香植物に親しんで育つ。その後アメリカへ移住し、薬学を学ぶ。優れた嗅覚を活かし、一見不可能と思われる天然と人工香料のハーモニーを導きだす。ラグジュアリーブランド Calvin Klein、Armani、YSL、Michael Kors、Escadaなどの香水を手がけてきた香りのスペシャリスト。



調香師：ロック・ドン氏

ラックス ボディソープとしてのこだわり

TVCM、撮影時に2万本のローズを使用

上質なパフュームの香りで、毎日のバスタイムを贅沢に彩るラックス。

パフュームのような香りを謳うラックスブランドとして
実際に新鮮なスカーレットローズ2万本を使って撮影。
香りの良さを心から楽しんでもらうからこそ出せる表情を捉えています。



ラックス ボディソープ「フォーエバーコレクション」ラインナップ

Adore Forever
アドーア フォーエバー

官能的な余韻



オリエンタル
フローラル
の香り



スカーレットローズとみずみずしいダークベ
リーが織りなす贅沢で甘く、官能的な余韻、
オリエンタルフローラルの香り

Romance Forever
ロマンス フォーエバー

可憐な余韻



フローラル
ムスク
の香り



きらめくピンクローズと甘美なアンバーが
織りなす魅惑的で、甘美な余韻、
フローラルムスクの香り

■クレジット表記および消費者からのお問合せ先

ユニリーバ お客様相談室

フリーダイヤル 0120-110-747 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く) <http://www.lux.co.jp>

■この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先

ラックスPR事務局<株>シンシア コミュニケーションズ内

担当:入(いり) e-iri@sincere-c.com / 工藤
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-5-1 東日ビル204 TEL 03-5464-6825 FAX 03-5464-6734