



ダヴ 史上初！洗顔・メイク落とし全リニューアル！！

実感！すいつくような肌。プレミアムスキンケア発想の洗顔料とメイク落とし
ダヴ モイスチャー ケア オイル クレンジング 新発売

全12種 2015年9月14日（月）新発売

ユニリーバ・ジャパンのビューティブランド「Dove（ダヴ）」は、うるおい美容液*1が配合されたプレミアムスキンケア発想の洗顔・メイク落としを2015年9月14日（月）にトータルリニューアル発売いたします。そして、メイク落としとうるおいを両立した「ダヴ モイスチャー ケア オイル クレンジング」を同じく2015年9月14日（月）に新発売いたします。「Dove（ダヴ）」は洗顔とメイク落としを「ただ洗い流す行為」とする消費者意識を変え、「素肌を美しくする」付加価値の高い製品を通し市場の活性を牽引します。

美容液*1配合量UP*2
 チューブ洗顔料

ダヴ史上最高*3の弾力泡*4
 クリーミー泡洗顔料

新登場！
 乾燥の不满に応えた 大きく生まれ変わった
 オイルクレンジング メイク落としシリーズ



開発背景：洗顔を「素肌を美しくする」付加価値の高い製品へ
 一連のスキンケア習慣の中で、消費者が洗顔・メイク落としは肌を美しくする効果を期待していないのが現状*5です。洗顔後、すいつくようなしっとり感を「実感」できるよう、プレミアムスキンケア発想で開発されました。ダヴは、洗顔・メイク落としで、素肌から美しくし、すべての女性たちに、もっと美しくなるその可能性に気づいてほしいと考えます。

製品特徴：プレミアムスキンケア発想の洗顔料・メイク落とし

新しいダヴはのべ4,000人以上の一般消費者の声をもとに専門家の評価試験を繰り返し行い、妥協しない姿勢で挑み続け開発した、上質で優れた製品です。うるおいを角質層まで届けることのできる美容液成分*1を配合したダヴ独自の処方です。

また、機能性はもちろん使用時の「心地よさ」も追求しています。

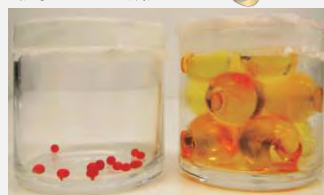
新しくなったダヴ。その、うるおい成分*6

親水性の保湿成分



50℃で乾燥
 5日間

親水性の保湿成分



肌に見立てた吸水ポリマーに水を含ませ、肌表面に見立てた最上部のフィルムに、左：親水性の保湿成分、右：ダヴのうるおい美容液中の成分*6を塗布しました。

ダヴのうるおい成分*6は
 しっかりとうるおいを守ります。

*1うるおい美容液 ニュートリウムモイスチャー：ステアリン酸、グリセリン水溶液（うるおい成分）
 *22015年9月時点同一製品ラインでの比較にて。ただし、ダヴ クリアリニューは、ダヴ プロエイジ洗顔フォームとの比較
 *3泡で出てくるダヴ洗顔料において（ダヴ泡クレンジング aおよびエアソールタイプを除く）
 *4泡のこと
 *5ユニリーバ調べ
 *6ステアリン酸

クリーミー泡洗顔料

開発背景：泡洗顔の泡質が購入のバリア

チューブ使用者の

泡洗顔使用者の不満要素No.1

ユニリーバ調べによるとチューブ洗顔料使用者は泡洗顔に高い使用意向を示していますが、泡質が購入のバリアになっています。泡洗顔使用者にとっても泡持ちの悪さは、不満要素のNo.1となっています。ダヴは消費者からの「泡持ち」の不満を解決した、ダヴ史上最高*1の弾力泡*2を開発しました。

74%

泡洗顔を使用してみたい
ユニリーバ調べ。n=240

65%

泡がすぐに消えてしまうこと
ユニリーバ調べ。n=20

製品特徴：ダヴ史上最高*1の弾力泡*2

新しいダヴのクリーミー泡洗顔料シリーズは、洗いながすその時まできめ細かいクリーミーな泡が続きます。肌の内側(角質層)までうるおいをあたえる美容液*3配合。チューブ洗顔料で人気の3タイプをクリーミー泡洗顔料で展開します。

キメ整う

RENEWAL

ダヴ ビューティモイスチャー
クリーミー泡洗顔料

内容量：160ml
オープン価格

キメを整えながら、
うるおってはむ肌に。



- 乾燥肌～混合肌のかたへ
- 秋冬など乾燥が気になるときに
- 忙しいときに

テカりをオフ

NEW

ダヴ ディープピュア
クリーミー泡洗顔料

内容量：160ml
オープン価格

テカりをとりながら、
うるおいを与えすべの肌へ。



- オイリー肌～混合肌のかたへ
- 真夏などテカりが気になるときに
- 忙しいときに

くすみ*5をオフ

NEW

ダヴ クリアリニュー
クリーミー泡洗顔料

内容量：160ml
オープン価格

うるおいを与え、
なめらかで明るい肌へ。



- くすみが気になるかたへ
- 古い角質をオフしたいときに
- 忙しいときに

チューブ洗顔料

開発背景：年齢によって異なる肌の悩み

ユニリーバの調べで各年齢により肌の悩みが異なることがわかりました。ダヴは、幅広い肌の悩みに対応するため全5種で展開します。

消費者への質問：肌の悩みを教えてください。

20代 デカリ 34% 30代 くすみ 38% 40代 キメ 37%

ユニリーバ調べ。n=375

製品特徴：美容液*3配合量アップ*4

ダヴならではのうるおい処方。ユニリーバ調べ消費者調査(n=200)でも、83%の方が「肌がつっぱらない！」と実感しています。

ダヴ ビューティモイスチャー洗顔料

内容量：130g オープン価格

うるおってはむ肌に。
キメを整える洗顔料。

- 乾燥肌～混合肌のかたへ
- 秋冬など乾燥が気になるときに

キメ整える
しっとり

RENEWAL

ダヴ ディープピュア洗顔料

内容量：130g オープン価格

洗いながすうるおいを与えすべの素肌に。
テカりをオフする洗顔料。

- オイリー肌～混合肌のかたへ
- 真夏などテカりが気になるときに

てかりオフ

RENEWAL

ダヴ クリアリニュー洗顔料

内容量：130g オープン価格

角質クリアビーズ*6配合、なめらかで明るい肌に。
角質ケア洗顔料。

- くすみが気になるかたへ
- 古い角質をオフしたいときに

くすみ*5オフ

NEW

ダヴ センシティブマイルド洗顔料

内容量：130g オープン価格

敏感肌もやさしく洗い上げ健やかな素肌に。
敏感肌ケア洗顔料。

- 敏感肌のかたへ
- 季節の変わり目に

敏感肌にも

RENEWAL

ダヴ フレッシュ洗顔料

内容量：130g オープン価格

うるおいを与えずみずみずしい素肌に。
さっぱりうるおう洗顔料。

- オイリー肌～混合肌のかたへ
- さっぱりした洗い上がりを求めるときに

さっぱり
うるおう

RENEWAL

*1 泡で出てくるダヴ洗顔料において(ダヴ泡クレンジングaおよびエアソールタイプを除く)
*2 泡のこと
*3 うるおい美容液 ニュートリウムモイスチャー：ステアリン酸、グリセリン水溶液(うるおい成分)
*4 2015年9月時点 同一製品ラインでの比較にて。ただし、ダヴクリアリニューは、ダヴプロエイジ洗顔フォームとの比較。
*5 古い角質のこと
*6 洗浄成分：シリカ

ダヴ初！オイルクレンジング

開発背景：オイルは肌を乾燥させてしまうイメージ

ユニリーバの調査によるとオイルはメイク落ちが良いイメージがある一方で肌を乾燥させるイメージを持たれています。ダヴは消費者の「オイルは肌を乾燥させる」という不満に応えるため、洗い上がりしっとりのオイルクレンジングを開発しました。

製品特徴：こんなに落ちて洗い上がりしっとり

ダヴのオイルクレンジングは、「オイルは肌を乾燥させる」といった消費者のイメージを変える、しっかり落ちるのに洗い上がりしっとりなメイク落としです。画期的な処方^{*1}で美容液^{*1}を配合。テクスチャーは、こっくりと美容液みたいなリッチな感触です。

オイルのイメージ

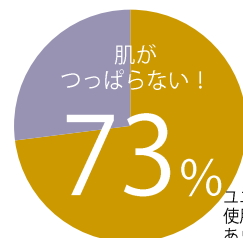
43%

肌を乾燥させると思う

45%

肌に良くないと思う

ユニリーバ調べ。n=465



ユニリーバ調べ。n=150
使用感には個人差があります。

NEW



ダヴ
モイスチャーケア
オイルクレンジング
内容量：170ml
オープン価格

ウォータープルーフマスカラなどのしっかりメイクも落とすオイルタイプ。洗い上がりはしっとり、うるおい肌に。

■しっかりとメイクを落としたい方へ

美容液^{*1}が配合されてリニューアル！

ダヴ
モイスチャーミルククレンジング
内容量：195ml
オープン価格

RENEWAL



ミルク
クレンジング
カテゴリーで
発売以来の
売上No.1^{*2}

こっくりミルクでしっとり
やさしいメイク落とし。
洗い上がりしっとり肌に。

■リッチなテクスチャーで
やさしく落としたい方へ

ダヴ
オイル泡 クレンジング
内容量：135ml
オープン価格

RENEWAL



泡持ち
アップ^{*3}

長持ちうるおい泡でやさしく落とします。
洗い上がりしっとり肌に。

■泡でやさしく落としたい方へ

ダヴ
3in1 メイクも落とせる 泡洗顔料
内容量：135ml
オープン価格

RENEWAL



しっとり感
アップ^{*3}

1本で3役！
メイク落とし+洗顔+化粧水の
3つの役割がこれ1本に！
洗い上がりしっとり肌に。

■お手軽にメイク落としをしたい方へ

^{*1}うるおい美容液 ニュートリウムモイスチャー：ステアリン酸、グリセリン水溶液（うるおい成分）
^{*2}INTAGE SRI累計売上本数,クレンジング市場,2002年9月-14年8月
^{*3}それぞれの当社従来品との比較

<クレジット表記および消費者からのお問い合わせ先>

ユニリーバ お客様相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-110-747 受付時間9:00-17:00(土・日・祝日除く) <http://japan.mydove.jp>

<この件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先>

ダヴPR事務局 ((株)シンシア コミュニケーションズ内) 担当：入 (いり)、工藤 m-kudou@sincere-c.com
〒150-0002 渋谷区渋谷3-5-1 東日ビル204 TEL: 03-5464-6825 FAX: 03-5464-6734