



～懐かしのゲーム“マインスイーパー”を、AXEが愛と平和を訴えるために復活！～

世の中の心の地雷を、あなたの愛で解消しよう！

「香りで恋をする。世界は変わる。」をテーマにした地雷除去ゲームコンテンツ



## WORLD PEACE MAKER

2014年7月11日(金)オープン！

URL:<http://campaign.axeeffect.jp/wpm/>



【コンテンツTOP画面】



【ゲームTOP画面】

ユニリーバ・ジャパンが展開する男性用化粧品ブランド“AXE（アックス）”では、世界中で知られている地雷除去ゲームマインスイーパーをもとにしたゲームコンテンツ“WORLD PEACE MAKER”を、WEBサイト内(URL:<http://campaign.axeeffect.jp/wpm/>)にて、2014年7月11日(金)より公開いたします。

AXEでは、スプレータイプのフレグランスの新しい香り“アックス フレグランス ボディスプレー ワールドピース”を、2014年2月10日より発売。このプロモーションの一環として、本商品のコンセプト「香りで恋をする。世界は変わる。(Make Love, Not War)」を体現するゲームコンテンツ“WORLD PEACE MAKER”を開発。あらゆる人の心の中に存在するネガティブな要素を爆弾に見立て、それを愛の力で鎮火していくゲームです。1980年代にパソコンに標準搭載され、世界中で親しまれている地雷除去ゲーム「マインスイーパー」をAXEらしく改変いたしました。

“WORLD PEACE MAKER”では、マス目の中の数字をヒントに、フィールド上に隠された全ての地雷を探し出すゲームで、ゲーム参加者が地雷をすべて除去するまでのタイムを競います。7月11日(金)のコンテンツ開始時点では、「BASIC STAGE」、「SOCIAL STAGE」の2種類のゲームを公開。

「BASIC STAGE」は、「香りで恋をする。世界は変わる。」のコンセプトを象徴するステージとして、兵士や手榴弾など戦争を連想させる絵柄のステージをご用意いたしました。それらのステージをクリアすると、戦争のイメージからは一変して、「平和」や「愛」を感じてもらえるような仕掛けになっております。

「SOCIAL STAGE」では、Twitterと連動できるステージをご用意しました。独自のジェネレーターにより、ゲーム参加者自身のTwitterのつぶやきの内容を解析し、参加者が抱えている心の地雷の数を算出することで、参加者のTwitterプロフィール画像をマインスイーパー化します。さらに、Twitter投稿により友達へのシェアや友達が作ったステージも楽しむことができます。昨今のトレンドである診断系コンテンツの要素をもちつつも、その診断結果で更にゲームが楽しめるという、ユニークな仕組みで展開します。

また、“WORLD PEACE MAKER”と連動したニコニコ生放送番組を7月26日(土)に放送します。本番組では、ドグマ風見さんをはじめとした人気“生主”(=ニコニコ生放送で放送を行う配信主)による、“WORLD PEACE MAKER”の実況、「平和」や「愛」などを連想させるジェスチャーゲームなどの放送を予定しています。

AXEでは、“WORLD PEACE MAKER”を通して、世の中の一触即発な心の地雷を、ゲームに参加することにより除去し、世界の平和に思いを馳せてもらう人が1人でも増えることを目指します。

## 【WORLD PEACE MAKER / ニコニコ生放送番組 概要】

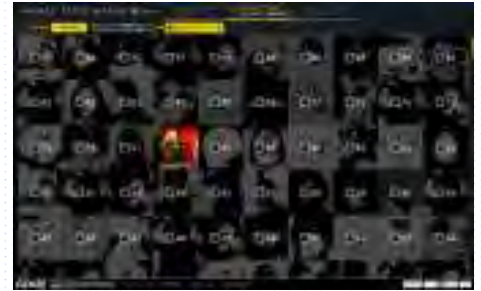
### 【WORLD PEACE MAKER】

- コンテンツ名 : WORLD PEACE MAKER
- コンテンツオープン : 2014年7月11日(金)
- コンテンツURL : <http://campaign.axeeffect.jp/wpm/>

### 【ニコニコ生放送番組概要】

- 番組タイトル : ゲームと愛で世界を平和にできるのか!?  
WORLD PEACE MAKER  
ドグマ隊、愛で地雷撤去せよ!!(仮)
- 放送日時 : 2014年7月26日(土)19:00~23:00※生放送
- 試聴方法 : ニコニコ生放送 / 生放送  
<http://live.nicovideo.jp/watch/lv184944628>  
※番組放送時よりサイトへのアクセスが可能となります。

- 出演者 : MC:ドグマ風見 /  
出演: ころすけ(最終兵器俺達)、フジ(最終兵器俺達)、  
湯毛(チーム湯豆腐)、フルコン(チーム湯豆腐)、  
ヒラノ課長(課長とモリ君)、せらみかる
- 内容 : “WORLD PEACE MAKER”のゲーム実況、  
「平和」や「愛」などを連想させるジェスチャーゲームなどの放送を予定。



【SOCIAL STAGE TOP画面】

## 【ご参考】アックス フレグランス ボディスプレー ワールドピース、 アックスドライ デオドラントスプレー ワールドピース 商品概要

～おだやかなフレッシュウッディーの香り～

### ■香りの特長

若者に人気のシトラス系のフレッシュな香りから高級香水市場でも人気の大人っぽいウッディー系へと変化する香りを楽しめます。身につける男性に、爽やかで大人っぽい印象をプラスしてくれる香りです。

～香りはあなたの印象を変える～



### 【商品概要】

アックス フレグランスボディスプレー  
ワールドピース  
内容量 : 60g  
価格 : オープン価格  
発売日 : 2014年2月10日(月)



～スゲー！徹底制汗！汗かく前に抑えちゃえば？～

### 【商品概要】

アックスドライ デオドラントスプレー (医薬部外品)  
ワールドピース  
内容量: 100g  
価格: オープン価格  
発売日: 2014年2月10日(月)

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室

0120-110-747 受付時間 9:00 - 17:00(土・日・祝日を除く)

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

“AXE” PR事務局 <㈱イニシャル内> 担当: 三浦・杉浦・吉本

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065 MAIL: axe@vectorinc.co.jp