

ユニリーバ・ジャパン
〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

リプトン ティーバッグ シリーズを全面リニューアル リプトン ティーラテを新発売

2011年9月1日(木) 発売

ユニリーバ・ジャパンは、紅茶ブランド「リプトン」のティーバッグシリーズ「イエローラベル」「フレーバーティーシリーズ」「ピュア&シンプルティー」を2011年9月1日(木)よりリニューアルいたします。本新製品は、レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培された茶葉を100%使用*し、おいしさそのままによりよい品質をお届けいたします。(*フレーバーティーシリーズのアールグレイ/ダーズリンを除く)

また同ブランドより、香り高い紅茶葉を高温・長時間で濃厚抽出した“紅茶がおいしいミルクティー”リプトンティーラテを同9月1日より新たに発売いたします。

◆リプトン ティーバッグ シリーズ リニューアル背景

●2015年までに世界中のリプトン製品を認証茶園産の茶葉に

ユニリーバは世界最大の紅茶メーカーとして、環境保護と茶園での労働環境向上に貢献し、現在そして未来において持続可能な茶葉の供給を確立するため、国際的な非営利環境保護団体であるレインフォレスト・アライアンス(Rainforest Alliance 本部: ニューヨーク)と提携しています。100年以上の歴史を持ち、世界150カ国以上で愛されてきた紅茶のトップブランドとして、2015年までに世界で販売されているすべてのリプトンブランドのティーバッグ製品の茶葉を、レインフォレスト・アライアンスの認証茶園のものにすることを目指しています。

●紅茶のサステナビリティ(持続可能性)にむけて- 世界に先駆けて2011年9月より認証茶葉100%へ

日本では2009年に、アジアで初めてレインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培された茶葉を50%以上使用した製品を発売いたしました。そして今回、世界に先駆けて2011年9月より、「リプトンイエローラベル」(全3品)「リプトンフレーバーティーシリーズ」(アールグレイ/ダーズリンを除く全6品。)「リプトンピュア&シンプルティー」において、レインフォレスト・アライアンス認証茶園の茶葉を100%使用した製品へとリニューアルいたします。

●栽培環境にまでこだわった茶葉

レインフォレスト・アライアンスの認証を得るためには、森林や生態系の保護から、土壌や水資源の保全、労働環境の向上や地域コミュニティの形成等まで、10項目約100アイテムの多岐にわたる厳しい基準をクリアする必要があります。栽培環境にまでこだわった、リプトンのおいしさをお楽しみください。

◆レインフォレスト・アライアンス◆

レインフォレスト・アライアンスは、国際的な非営利環境保護団体(NGO)として、1987年に設立されました。土地の利用法、商取引、消費者の行動を変えることにより生物の多様性を維持し、持続可能な生活を確保することを使命とし、それを満たす農園・茶園に対して認証を促進する活動の先駆者として知られています。

◆サステナビリティ(Sustainability: 持続可能性)◆

経済成長のみを追求するのではなく、環境や社会的公正に配慮し、人、企業、社会、地球全体が持続的に発展していこうという考え方およびその実現にむけての取り組み。

クレジット表記および消費者からのお問い合わせ

ユニリーバ お客様相談室 フリーダイヤル 0120-238-827 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日除く)

本件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ

リプトンPR事務局(ブルーカレント・ジャパン株式会社内) 担当:根本・中里 TEL:03-6204-4143 FAX:03-6204-4142

<リニューアル品紹介>



Unilever

レインフォレスト・アライアンス認証茶園産茶葉100%使用
リプトン イエローラベル ティーバッグ 製品概要

- ◆製品名/内容量 リプトン イエローラベル ティーバッグ (10/25/50袋)
- ◆発売タイミング 2011年9月1日
- ◆販売地域 全国
- ◆原産国 ケニア、スリランカ 他
- ◆製品特長 レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培された茶葉を100%使用。紅茶本来のおいしい香りや味わいが楽しめる、抽出力の高いピラミッド型ティーバッグを採用。さわやかな味わい。
- ◆パッケージ: レインフォレスト・アライアンスの認証ラベル付。ジッパー付の箱型パウチで、保存にも便利。



レインフォレスト・アライアンス認証茶園産茶葉100%使用
リプトン ピュア&シンプル ティーバッグ 製品概要

- ◆製品名/内容量 リプトン ピュア&シンプル ティーバッグ (100袋)
- ◆発売タイミング 2011年9月1日
- ◆販売地域 全国
- ◆原産国 ケニア、インド 他
- ◆製品特長 レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培された茶葉を100%使用。おいしい紅茶の三要素「色・味・香り」をバランスよく引き出し、しっかり楽しめるブレンドに仕上げました。
- ◆パッケージ: レインフォレスト・アライアンスの認証ラベル付。ティーバッグの個包装なしで、紅茶をいれる際の手間とゴミを削減。個包装がないことにより、パッケージサイズもコンパクト。今秋リニューアルにより、100袋の大容量サイズであることがよりわかりやすいデザインに。



<リニューアル品紹介>



Unilever

レインフォレスト・アライアンス認証茶園産茶葉100%使用 (アールグレイ/ダーズリンを除く)

リプトン フレーバーティーバッグ 製品概要

◆製品名/内容量

- リプトン アップル ティーバッグ (12袋)
- リプトン レモン ティーバッグ (12袋)
- リプトン ストロベリー ティーバッグ (12袋)
- リプトン ピーチティーバッグ (12袋)
- リプトン キャラメルティーバッグ (12袋)
- リプトン メイプルティーバッグ (12袋)
- リプトン ダージリンティーバッグ (12袋)
- リプトン アールグレイティーバッグ (12袋)



◆発売タイミング

2011年9月1日

◆販売地域

全国

◆原産国

アップル/レモン/ストロベリー/ピーチ : ケニア、インドネシア
キャラメル/メイプル : ケニア、スリランカ 他
ダーズリン : インド
アールグレイ : スリランカ

◆製品特長

レインフォレスト・アライアンス認証茶園で栽培された茶葉を100%使用。(アールグレイ/ダーズリンを除く)

カジュアルなティーブレイクにぴったりの
バラエティー豊かなフレーバーラインナップ。

◆パッケージ:

レインフォレスト・アライアンスの認証ラベル付。(アールグレイ/ダーズリンを除く)
容量を15袋⇒12袋に変更。
さまざまなフレーバーを気軽に試しやすいサイズになりました。
さらにフルーツなどのシズル感あふれるデザインに。



全品デザイン変更。

各種フレーバーをイメージした
シズル感あふれるデザインに。

新サイズでお求めやすく

<新製品紹介>



◆リプトン ティーラテ 開発背景

●リプトンブランドから”紅茶がおいしい“ミルクティー新登場

家庭やオフィスでも手軽に楽しめるインスタントティーとして、“紅茶がおいしい”ミルクティーを目指し、開発いたしました。香り高い紅茶葉を高温・長時間で濃厚抽出する製法を採用し、世界の紅茶ブランドリプトンならではのこだわりの紅茶と、ミルクリッチな味わいをお楽しみいただけます。

“紅茶がおいしい”ミルクティー

リプトン ティーラテ 製品概要

- ◆製品名 リプトン ティーラテ
- ◆内容量 8本入り (12.5g × 8本)
- ◆発売タイミング 2011年9月1日
- ◆販売地域 全国
- ◆製品特長 紅茶がおいしいミルクティー。
香り高い紅茶葉を、高温・長時間で濃厚抽出。
世界の紅茶ブランド、リプトンならではの
こだわりの紅茶とミルクリッチな味わい。
毎日のブレイクにぴったりの一品です。
- ◆パッケージ カラフルなリプトンイエローカラー。
楽しいティーブレイクを演出。

