

現代の“美潔男子”養成プロジェクト

Dove
MEN
+CARE

Vol.3 Nov.2010

by Dove for MEN

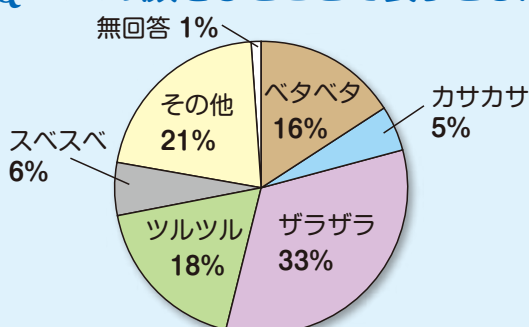
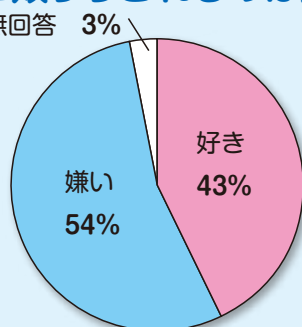
1 その「頬ずり」は、パパとして合格？ アラサーアラフォー男子のオレ流“清潔感”

お子さんたちに聞きました。パパの「頬ずり」はNG
パパの肌印象は、1位 ザラザラ 2位 ベタベタ

奥さんや会社の女性には煙たがられていても、子どもだけは自分の味方…なんて安心しているパパ！ 意外と子どもってシビアですよ~!! ということで、今回は男女合わせて100人（男子39人、女子53人、無回答8人）の小学生（低学年76人、高学年24人）に《パパの身だしなみについて》の独自アンケートを実施。

なんと、パパが子ども可愛さに「好き好き~っ」としてあげているあの頬ずり、じつは半数近くの子どもたちは迷惑に感じていた模様…。なぜなら、パパの顔をひとことで表すと「ザラザラ」「ベタベタ」なのですから!!

Q パパに頬ずりされるのは好き？ Q パパの顔をひとことで表すとしたら？



ユニリーバ調べ：小学生（低学年76人、高学年24人）100人へのアンケート（男子39人、女子53人、無回答8人）

なぜ「頬ずり」されるのはイヤなの？ その理由を聞いてみました

「いつもキャッキヤと喜んでいてはないか!」と、この結果に不服なパパも少なくないのでは？ 実際に30~40代の妻子あるサラリーマン男性100人へのアンケートによると、半数以上のパパは「頬ずりを子どもは喜んでくれている」と回答。では、「頬ずりがイヤ」と答えた子どもたちの理由を見てみると、「ザラザラして痛い」「チクチクする」「ベタベタしてイヤ」というのが圧倒的に多く、なかには「ブタ臭い」「汚い」「気持ち悪い」というものまで。よく思い出してください。もしかすると子どもたちの声はキャッキヤではなく、キャーだったのでは?!

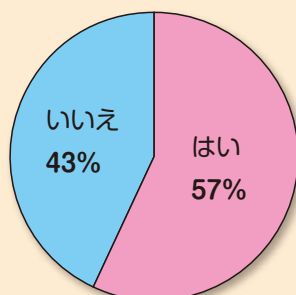
ヒゲがザラザラするのイヤ
(小4・女子)

チクチク、ザラザラだから
(小5・男子)

ベタベタしてて油がつく気がする
(小3・男子)

ジョリジョリして痛い
(小1・女子)

汚い気がするから…
(小6・女子)



Q 自分が頬ずりすると子どもは喜んでいる？

ユニリーバ調べ：サラリーマン男性100人へのアンケート

2 パパは好きだけど… 顔はベタベタ・ザラザラ

お子様から見たパパは…

アンケートの結果からすると、パパは軽いスキンシップのつもりでも、5割以上の子どもたちは「そのベタベタする顔を、ワタシに（ボクに）近づけないで〜!」と思っているのが実情。とはいいつつも「頬ずりされるのが好き!」という子どもも同数近くいるではないか、とのパパたちの反論も聞こえてきそうですが…、「好き」と答えたなかの圧倒多数は「パパが好きだから…」という理由なのです。そう、子どもたちは「パパが好きだから、顔は多少ベタベタするかもしれないけど、頬ずりされてもいいかな」というのが本音。本当に健気というか、子どもたちは大人以上に大人ですね。

肌印象
「ザラザラしている」
「油っぽくてベタベタな感じ」

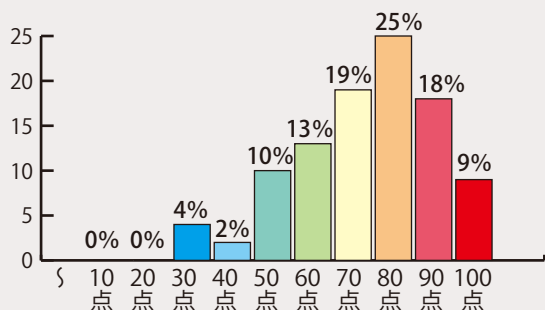
肌印象統計



パパの顔を何かにたとえたとしたら…

食べ物で多かったのは、赤ら顔を連想させる「リンゴ」、次いで「イチゴ」、「じゃがいも」、「パイナップル」…と凸凹やザラついた質感のものばかりが登場。動物では威厳のある父親というイメージなのか「ライオン」との回答が多く、ほかに身近で愛嬌のある「サル」、「イヌ」などが。なかには、家の中で小さくなっているということなのか、「ヒヨコ」や「リス」といった小動物のたとえも。

わたしたちのパパの点数は？

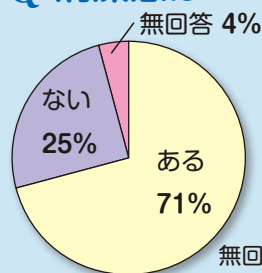


「パパとしては60点以上!」と自己評価した人が5割以上も。パパとしての自信は子どもたちへもよいカタチで伝わっているようで、「パパとして70点以上!」と高得点をつけた子どもが8割以上も。

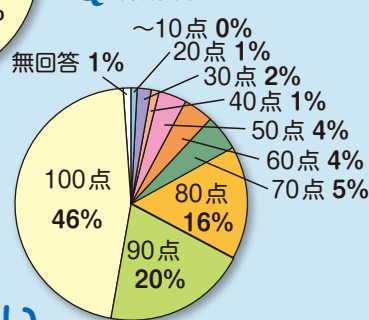
ユニリーバ調べ：小学生（低学年76人、高学年24人）100人へのアンケート

パパの身だしなみアンケート

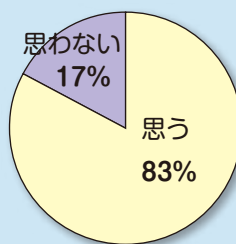
Q 清潔感はあるか？



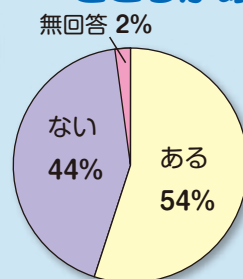
Q 点数は？



Q カッコイイと思う？



Q 自慢できるところがある？



ユニリーバ調べ：小学生（低学年76人、高学年24人）100人へのアンケート

3 30-40代男子の洗顔事情レポート

お子様とのスキンシップ、歓迎されるか否かは洗顔次第?

けっして子どもたちは、頬ずりされるのが嫌いではないのです。ただ、肌が触れたときのベタベタやザラザラした感触がイヤなだけ。忙しい1日のなかでの貴重なスキンシップタイム、子どもの心からの笑顔を見たいですよね。それならば、いま、パパが真っ先に取り組みたいのが、肌を清潔に保つこと。まずは丁寧にヒゲのお手入れをして、洗顔で肌に不要な皮脂や汚れを取り除きつつも、乾燥も防いで、つるんつるんの感触をキープ! これなら、子どもたちだって大歓迎。大好きなパパとのスキンシップが、もっともっと楽しくなるはずです。

ご自身の身だしなみQ&A

Q 自分はもっとスキンケアに気がついたほうがいいと思う

はい 72 28 いいえ

Q 自分は磨けばカッコよくなると思う

はい 71 29 いいえ

パパの7割以上が「ちょっとスキンケアに手を抜いている」と自覚し、「本気でスキンケアすればもっとイケてる男になるはず」と自負しているよう。そこまでわかっているのなら、さっそく基本の洗顔から見直してみませんか?

ユニリーバ調べ：サラリーマン男性100人へのアンケート

Dove for MEN より、現代の“美潔男子”養成プロジェクトスタートします!

現在、Dove は世界80か国以上で販売されているスキンケアブランド。女性向け、ファミリー向けの製品が中心でしたが、2010年より男性向けシリーズ「Dove MEN+CARE」の世界展開をスタートさせ、8月にはアジア1番乗りで日本に上陸! Dove初の男性向け洗顔シリーズは、「しっかり洗いたいが、スキンケア機能も重視したい」という30-40代の大人の男性に多いニーズに応えます。そのためラインナップは、ポンプを押すだけで泡になって出てくる「クリーンコンフォート泡洗顔」、気になる毛穴の汚れを洗浄成分ダブルアクションスクラブでしっかりオフする「ディープクリーン洗顔」、すっきりと洗い上げ、清涼成分クールメントール配合で爽快感が長持ちする「エクストラフレッシュ洗顔」と選べる3タイプをご用意。“美潔男子”を目指す、大人の男性をしっかりサポートします。

- 調査時期：2010年4月
- 調査方法：街頭アンケート & Web
- 調査対象者：街頭アンケート →子供 小学校1-6年生(100人)
→OL 20-35才までのオフィス勤務(100人)
- WEB →奥さん 30-40代のサラリーマンを夫にもつ、20-40代の妻(100人)
→サラリーマン 30-40代の既婚・子供ありのサラリーマン(100人)



▶クレジット表記および消費者からのお問い合わせ先

ユニリーバお客様相談室

☎ 0120-110-747 (Dove) 受付時間 9:00~17:00 (土・日・祝日を除く)
http://mydove.jp

▶報道関係の皆様からのお問い合わせ先

ユニリーバ・ジャパン

スキンケアカテゴリー (Dove) PR 大山幸恵
yukie.ohyama@unilever.com
〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1 (中目黒GTタワー)
TEL: 090-5812-4422(携帯) FAX: 03-3719-4360



※本リリースのデータをご使用になる場合は、事前にご連絡をいただけますようお願い申し上げます。

Unilever