

2008年4月
【2008-A-04】ユニリーバ・ジャパン株式会社
〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

AXEから初めての数量限定商品、2種の香りが登場！

～AXEから“ひと夏だけの体験”をあなたに～
アックス フレグランス ボディスプレー
RECOVER(リカバー) / SHOCK(ショック)
2008年4月21日(月)発売



ユニリーバ・ジャパン株式会社(本社：東京都目黒区 代表取締役社長：上垣内 猛)が展開する男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”は、2008年4月21日(月)より、“アックス フレグランス ボディスプレー”の数量限定商品として、『RECOVER(リカバー)』『SHOCK(ショック)』の2種を発売いたします。

“AXE”は「クールで、セクシーで、遊び心のある」ブランドとして、2007年3月の日本上陸以来、固定観念をくつがえす「スプレータイプの新しいフレグランス」という商品特徴、および“THE AXE EFFECT (アックス エフェクト)＝AXEを使った男性に女性が惹きつけられる”という大胆でユニークなメッセージを伝える広告・販促活動により成功を収めて参りました。

このたび発売する『RECOVER(リカバー)』『SHOCK(ショック)』は、AXEの日本展開としては初めての数量限定商品であり、暑い夏にふさわしいさわやかなシトラス系とミント系の香りです。商品パッケージも、シトラス系にはグリーン、ミント系にはブルーをキーカラーとし、視覚的にもさわやかさを感じていただけるような大胆なデザインを採用しました。既存の6種類の香りに、この数量限定の2種が加わることで、“アックス フレグランス ボディスプレー”はこの夏、多様な香りのニーズにさらに幅広く対応するラインナップとして展開していきます。

また、発売にあたりAXEでは、「ひと夏だけの体験」をキャンペーンテーマに、南国のビーチを舞台にした新作TVCMをはじめ、WEB、店頭等で、4月下旬よりユニークなプロモーションを大々的に展開していく予定です。

■ 商品概要 ～この夏だけ！数量限定の2種の香り～



■アックス フレグランス ボディスプレー リカバー

香りの特長:すっきりシャープなフロズンシトラス

柑橘系のカクテルのようなトップノートから、シダーウッドを基調としたウッディなラストノートへ。すっきりシャープな香りの変化をお楽しみいただけます。

※シダーウッド
ヒノキ・マツなどの針葉樹の精油の香り。清潔感があり、シャープですっきりとした香りが特徴。

■商品概要

内容量:60g

価格:オープン価格

発売日:2008年4月21日

※数量限定発売



■アックス フレグランス ボディスプレー ショック

香りの特長:ひんやりフレッシュなワイルドミント

ミントやハーブを思わせるトップノートから、サンダルウッドを基調としたウッディなラストノートへ。フレッシュな印象からさわやかな甘さへの香りの変化をお楽しみいただけます。

※サンダルウッド
白檀(ビャクダン)と呼ばれる香木の種類。さわやかな甘い香りが特徴。

■商品概要

内容量:60g

価格:オープン価格

発売日:2008年4月21日

※数量限定発売

※「トップノート」:香水をつけた直後の香り 「ラストノート」:香水の香りが消える前の香り

■ 毎回話題のテレビCMは、新作「ビーチパーティー篇」が登場

『RECOVER(リカバー)』『SHOCK(ショック)』の発売にあわせ、新作テレビCM「ビーチパーティー篇」を4月下旬より放映予定です。

CMの舞台は、とある南国のビーチパーティー。主人公の”ジョニー”が現地で出会った女性に恋をし、AXEを使うことで得た自信と魅力によって二人は結ばれる…という「ひと夏の恋」を描きます。



夏のキャンペーンアイコン

これまでも多くの話題を集めてきたAXEのテレビCMですが、今回は”登場人物にあやつり人形を使用する”という斬新なアイデアと、夏の情緒あふれる情景描写が特徴的です。南国を舞台にした主人公の”ひと夏の恋”が描かれており、忘れられない「ひと夏の体験」を象徴的に表現する内容となっています。



とある南国のビーチパーティーで、主人公”ジョニー”が偶然ヒロインに出会い恋に落ちる。しかし、最初は動きがぎこちなく、彼女の前で失態を演じてしまう。そんな時、バーテンダーに薦められたAXEを使用したことで、自信と魅力が付き、思いを寄せるヒロインと見事結ばれる。

● **アックス フレグランス ボディスプレー**
(数量限定の新製品「リカバー」&「ショック」を含め全8種)

10～20代の男性をメインターゲットにした、スプレータイプのフレグランスです。

上半身を中心に、ボディに満遍なくスプレーするだけで、全身からほのかに香ります。

フレグランスを“ボディ全体に、簡単に、毎日いつでも、何度でもつける”という、従来の男性用フレグランスの概念を変える新習慣を提案しています。

新しい香り「RECOVER(リカバー:写真左)」は“すっきりシャープなフローゼンシトラスの香り”、「SHOCK(ショック:写真左から2番目)」は“ひんやりフレッシュなワイルドミントの香り”で、時の経過による、トップノートからラストノートへの”香りの変化”をお楽しみ頂けます。



■ **個性的な香りのラインアップ**

商品名/香り (写真左から)

アックス フレグランス ボディスプレー	リカバー New!	すっきりシャープなフローゼンシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	ショック New!	ひんやりフレッシュなワイルドミントの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	バイス	スパイシーなフルーティーフゼアの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	クリック	フレッシュでスパイシーなウッディシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	ディメンション	躍動感のあるベルガモットシトラスの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	コンヴィクション	洗練されたアロマティックウッディムスクの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	エッセンス	甘くセクシーなパウダリーフローラルの香り
アックス フレグランス ボディスプレー	キロ	開放感のあるウォータリーグリーンシトラスの香り

〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ・ジャパン株式会社 お客様相談室

フリーダイヤル 0120-110-747 受付時間 9:00-17:00(土・日・祝日を除く)

ウェブサイト: www.axeeffect.jp

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

ユニリーバ・ジャパン(株)コミュニケーション 担当:伊藤・坪内・武市(たけいち)

TEL:03-5723-2213 FAX:03-3719-4409