



## オオカミバンドがAXEで女を覚醒させる！？

～AXEとオオカミバンドMAN WITH A MISSION、初のコラボレーションが実現！～

**AXE ICE BURST×MAN WITH A MISSION**

**人気曲「Mash UP the DJ!」のオリジナルムービーを制作！**

6月5日(水)よりAXE公式サイト(URL:<http://www.axeeffect.jp>)で公開！



ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”では、2013年3月18日(月)に発売した男性用ボディローション『アックス アイス パースト』のプロモーションとして、AXEとオオカミバンド“MAN WITH A MISSION(マン ウィズ ア ミッション)”の初のコラボレーションが実現し制作したオリジナルムービーを6月5日(水)よりAXE公式サイト(URL:<http://www.axeeffect.jp>)で公開いたします。

“AXE”は、2007年3月に「アックス フレグランス ボディスプレー」を発売し、日本上陸。本格的な香りが手軽に楽しめるという商品特徴と、“THE AXE EFFECT(アックス エフェクト)＝AXEを使った男性に女性が惹きつけられる”という大胆でユニークなメッセージを伝える多角的な広告・販促活動により成功を収め、発売以来、男性フレグランス市場を拡大・牽引してまいりました。2013年3月には、ジェルが肌に塗布されると“バチバチ”と音を立ててはじけながら瞬間的にクールダウンできる男性用ボディローション『アックス アイス パースト』を発売しました。

AXEでは、『アックス アイス パースト』の商品特性である“瞬間冷却”と“バチバチ弾ける音”という二つの要素を、エンターテインメント性あるコンテンツとして音と映像で表現したいという趣旨のもとに、いま若い男性から熱い支持を得ている人気アーティスト“MAN WITH A MISSION”にコラボレーション企画を依頼。“MAN WITH A MISSION”の人気曲で、且つ最も激しい楽曲の一つでもある『Mash UP the DJ!』のオリジナルムービーの制作が実現しました。

このオリジナルムービーは、“男がクールになるとき、女は覚醒する”をテーマに、無法地帯と化したパーティー会場に迷い込んだ男性が経験する一晩の記憶を描いたもので、ホラーテイストを盛り込んだパーティーチューンムービーです。また、映像の随所にサーモグラフィ映像を使用することで出演者の体温が分かるような仕組みを作り、さらに“MAN WITH A MISSION”の激しい楽曲に連動することで、『アックス アイス パースト』の商品機能である“瞬間冷却”と“バチバチ弾ける音”を訴求する映像になっています。会場内で踊りまくり体が熱くなっている男性たちに対して冷ややかな表情を浮かべていた女性たちが、『アックス アイス パースト』を使って男性たちの体を冷却。さらに突如フロアに登場した“MAN WITH A MISSION”から放たれる“アックス アイス パースト バズーカ”により会場内は『アックス アイス パースト』の泡だらけに……。最後には、体が冷やされクールになった男性たちを見て、興奮した女性たちが覚醒し、オオカミの姿に変貌し襲いかかるといった劇的なストーリーです。

この『Mash UP the DJ!』のミュージックビデオを6月5日(水)よりAXE公式サイト(URL:<http://www.axeeffect.jp>)で公開するほか、MTVにてメイキング、ドキュメンタリー番組を6月27日(木)、6月29日(土)にO.A.いたします。

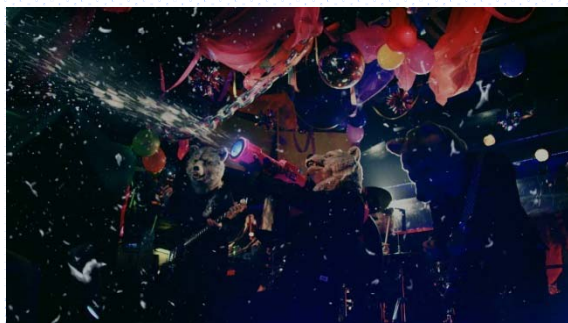
## MVカット



①女性が「アックス アイс パースト」を使い男性の体を冷却するシーン



②サーモグラフィ映像で男性の体温を映し出すシーン



③MAN WITH A MISSIONが「アックス アイс パースト バズーガ」を放つシーン



④オオカミの姿に変貌した女性が男性に襲いかかるシーン

※この他のMVカットもご用意しております。ご入用の際はPR事務局までお問い合わせください。

## MAN WITH A MISSIONコメント / MV制作者コメント

### 【MAN WITH A MISSION / Jean-Ken Johnny(ジャン・ケン・ジョニー)(Gt,Vo,Raps)コメント】

『AXEコラボレーションシタミュージックビデオヲ制作デキル、トイウコトニヒツ返事デオ受ウケシ、サラニ「Mash UP the DJ!」初ノミュージックビデオトイウコトモアリ、メンバー全員、気合イ十分デ撮影ニ臨ミマシタ。「Mash UP the DJ!」ハエツジノ効イタ中ニモクールナエッセンスヲ盛り込マシタ。「アックス アイс パースト」モ使ウコトデクールニ見エルアイテムダト思ウノデ、曲ト商品ガリンクシテイル部分ハ多イト思イマシタ。撮影終了後ニハ、実際ニ「アックス アイс パースト」ヲ使ッテミマシタガ、清涼感ト「パチパチ」トイウ激シイ音ニビックリシマシタ。ファンダケデナク、コノ曲ヲ通シテ多オクノ人ヲMASH UPデキル(巻キ込メル)ビデオニナレバイイナト思イマス！クールデカッコイイ、AXEトMAN WITH A MISSIONノコラボレーションビデオヲ、楽シンデモライタイデス！』

### 【MV制作者 / 池田一真コメント】

『今回のミュージックビデオは、MAN WITH A MISSIONの激しい音楽にレトロなホラー映画と80年代のPOPカルチャーの融合をテーマとして制作しました。また、「アックス アイс パースト」の商品特性である「泡」と「パチパチ感」を際立たせた演出にし、観る人に対して、「この商品は何なんだ！」と驚いてもらえるような映像にすることに注力しました。また、サーモグラフィ映像を使用することにより、「アックス アイс パースト」が持つ「瞬間冷却」という商品の機能を観る人にとって分かりやすく伝えられる画を作れたのではないかと思います。』

## 「Mash UP the DJ!」ミュージックビデオ概要

■ 楽曲名 : Mash UP the DJ!(作詞作曲: Jean-Ken Johnny)

MASH UP THE WORLD (2nd Full album、1曲目収録)

■ 公開予定 : 6月5日(水)よりAXE Brand-Site(URL: <http://www.axeeffect.jp>)で公開。MTVIにてメイキング、ドキュメンタリー番組を6/27(木) 21:00~21:30(初回)、6/29(土) 18:30~19:00(再放送)にO.A.。

番組タイトルは「MTV Making The Video: MAN WITH A MISSION "Mash UP the DJ!" Special Movie」。



## MAN WITH A MISSION プロフィール



(写真左から)  
Kamikaze Boy → Spear Rib → Tokyo Tanaka →  
Jean-Ken Johnny → DJ Santa Monica

### MAN WITH A MISSION (マン ウィズ ア ミッション)

頭はオオカミ、身体は人間という異形の生命体5匹からなるロックバンド。2011年6月にフルアルバム「MAN WITH A MISSION」でメジャーデビュー。デビュー後 わずか2ヶ月で“SUMMER SONIC 2011”へ出演し、約10,000人を動員し話題となる。

2012年7月に発売された2ndアルバム「MASH UP THE WORLD」はオリコン週間CDアルバムランキング初登場4位(7/30付)にランクイン。

同月、フランスで開催された“JAPAN EXPO 2012”にも出演し、海外のオーディエンスからも熱烈な支持を受ける。

夏フェスの常連にもなっており、2012年度は14本もの出演を果たし、多くの会場で入場 規制がかかるなど注目の高さを証明している。

2012年10月に発売された初の映像作品集「狼大全集①」では、オリコン週間DVDランキング音楽部門1位を獲得(10/15付)。

11月の全国ツアー(12箇所、約13,000人動員)も チケット発売と同時に即売完。今年2月にはセカンドシングル「Emotions」をリリース。

そして5月6日には日本武道館での単独公演も決定しているなど、今もっとも勢いがあり、注目を集めているバンドである。

## MV制作スタッフ

広告会社 : アサツーディ・ケイ

制作会社 : ドリームデザイン

プランナー : 藤本勝也、吉田淳平

アカウントエグゼクティブ: 齊藤浩明、平山遼  
宮内友章、三浦研斗

クリエイティブディレクター / プランナー: 島津裕介

プロデューサー : 大城英一郎、加島貴彦

監督 : 池田一真

撮影 : 近藤哲也

照明 : 上野甲子朗

美術 : 小林慎典

スタイリスト : TATSUO

コレオグラファー : 田中文人

ヘアメイク : 菊池颯仁

プロダクションマネージャー : 上野克洋

音響 : 岡村拓

出演 : 柿本拓実、ヴァネッサ

## ご参考:アックスアイスバースト

### ■商品概要

商品名 : アックスアイスバースト 内容量: 65g  
希望小売価格 : オープン価格 発売日: 2013年3月18日(月)  
発売地域 : 全国(ローソン、セブンイレブン、ファミリーマート、サークルKサンクス、アマゾン、ケンコーコム、楽天24にて限定発売)

アックスアイスバーストならではのジェルがもつ瞬間的な冷却作用によって、マイナス20度\*のAXE史上新感覚のクール感を楽しめます。製品には、ガスを圧縮して粒にしたものが含まれており、肌にジェルを塗布すると、瞬間的に圧縮された粒がジェルの中でバチバチと音を立ててはじけながら、肌の熱を奪い、クールダウンします。また、ジェルでクールダウンを行うため、使用後もシートタイプ\*\*のようにゴミが出ることもありません。リフレッシュメント商品として新たな『使いやすさ』でAXE史上初めてのリフレッシュタイムを提案します。

\*温度計に噴射した際の温度差(室温25°C時)。皮膚温度が-20°Cになるわけではありません。  
\*\*当社シートタイプふき取り化粧水との比較。



〈クレジット表記、および一般のお客様からのお問合せ先〉

ユニリーバ お客様相談室

0120-110-747 受付時間 9:00 - 17:00(土・日・祝日を除く)

〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

“AXE” PR事務局 <株イニシャル内> 担当: 三浦・吉本

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065 MAIL: axe@vectorinc.co.jp