



～5月9日は告白「こ(5)く(9)はく」の日！～

女性は男性の告白を待っている！ 男性は勇気を出して告白せよ！

高校生・大学生・20代社会人の男女に聞いた

恋愛と告白に関する調査 結果発表

『女性のほうが肉食化... でも、72%の女性は、押しが強い男子が好き！』

『100点満点中70点以上の男性だったら、告白されたら付き合っちゃう！』

『意識していない男性でも、告白されたら付き合うかも...55%』

『明確な告白の言葉がほしい！...88%』

ユニリーバ・ジャパンが展開する、男性用化粧品ブランド“AXE (アックス)”では、2011年の春より、「GO DIRECT ～恋をしよう。いい香り。」をキーメッセージに、男性の恋愛を応援します。活動の一環で、男性にもっと勇気を持って告白して欲しいという願いから、5月9日を『告白の日』と制定しました。(※日本記念日協会にて登録)

『告白の日』にあわせ、現代の男性の恋愛や告白に対する姿勢や、女性の恋愛感や希望を明らかにするため、AXEでは、高校生・大学生・20代社会人 男女各300名に、恋愛と告白に関する調査を実施しました。その結果、女性は男性のアプローチを待っており、男性が考えているより、告白するといった結果が待っている可能性が高いことが明らかになりました。

つきましては、調査レポートをご送付させていただきますので、本調査結果を是非ご活用頂けますと幸いです。

= 調査結果ダイジェスト =

■女性は男性のアプローチを待っている！

- －肉食系男子19%<肉食系女子30% 女性のほうが『肉食系』を自認する人が多かった！
- －しかし72%の女性は、肉食男子に惹かれると回答。

■現代男性が恋愛を成功させるために必要なものは、自信！

- －男性に聞いた自分のモテ度は10人中7位...

■告白は意外とうまくいく！ 男性は、自信を持って告白すべき！

- －告白されたら付き合っちゃうのは、平均で100点満点中70点以上の男性
- －意識していない男性でも、告白されたら付き合うかもと回答した女性は55%

■女性の好意のシグナルを見逃すな！

- －勘違いにご用心！女性の“好意のシグナル”を、ちゃんと読み取れていない男性
- ～飲み会での“彼女の有無”の質問は深い意味はなかった！？

■女性が望む理想の告白は難しくない。「帰り道にさりげなく、シンプルにストレートに」

■“いい香り”は男性の恋愛を後押し

- －91%の女性が、“いい香りのする男性”が好き！

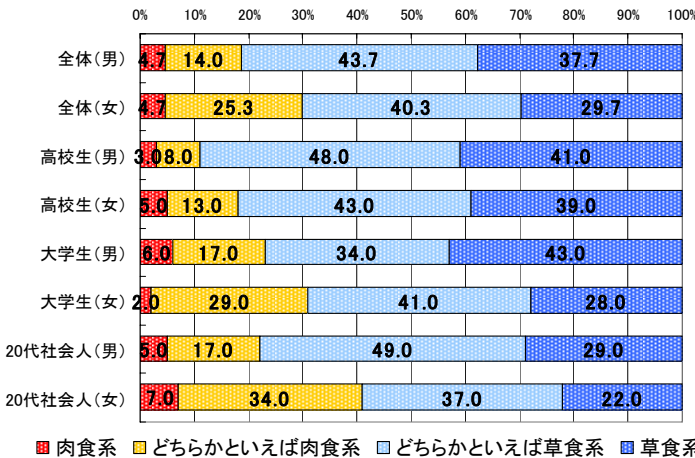
■世の男性諸君！ 女性は男性のアプローチを待っている！

現代男女の恋愛に対する姿勢を調査したところ、世の中でいわれているとおり、肉食系女子は増えており、新しい出会いを期待する女性が意外と多いという結果になりました。

しかしその一方、女性は押しが強い肉食系の男性のほうが惹かれるという結果となり、男性のアプローチを待っているということが明らかになりました。

また、女性は新しい恋へ前向きという傾向があり、男性にチャンスはたくさん転がっているということがいえます。

■世の中で言われているとおり、男性より女性のほうが『肉食系』を自認する人が多かった！

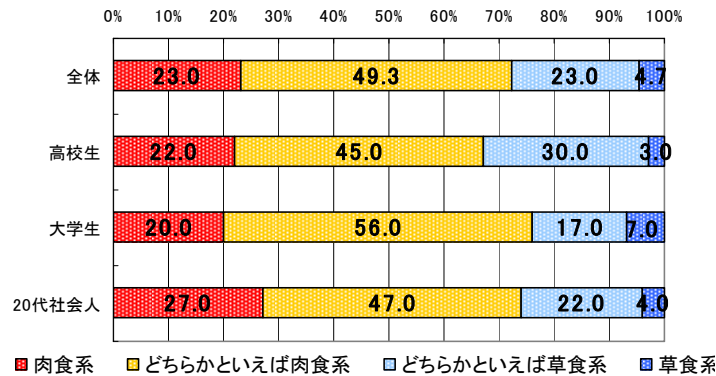


Q1.あなたは、恋愛において草食系(オクテなタイプ)だと思いますか。肉食系(押しが強いタイプ)だと思いますか。 [SA] (n=男女各300人、計600人)

恋愛において、草食系か、肉食系かをきいたところ、肉食系と答えた男性はわずか18.7%にとどまり、30%の人が肉食系であった女性よりも、少ない結果となりました。

最も草食系と答えた人が多かったのは男子高校生で、82%の人が草食系と回答。一方、肉食系が一番多かったのは20代社会人で、40%もの人が肉食系と回答しました。

■しかし女性は、草食系より、“肉食系男子”に惹かれる人が多い。



Q2.恋愛に対して草食系(オクテなタイプ)の男性と、肉食系(押しが強いタイプ)の男性、どちらかというどちらに惹かれますか。 [SA] (n=女性300人)

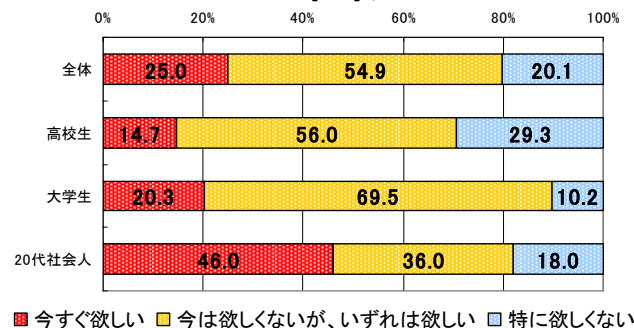
女性に恋愛において草食系の男性と、肉食系の男性のどちらに惹かれるかを聞いたところ、平均で72.3%の女性が、肉食系の男性のほうに惹かれると回答しました。

肉食系の女性が増えているとはいえ、男性には押しが強く肉食系であって欲しいと思っっていることがわかりました。

■女性は、恋をする気は満々！

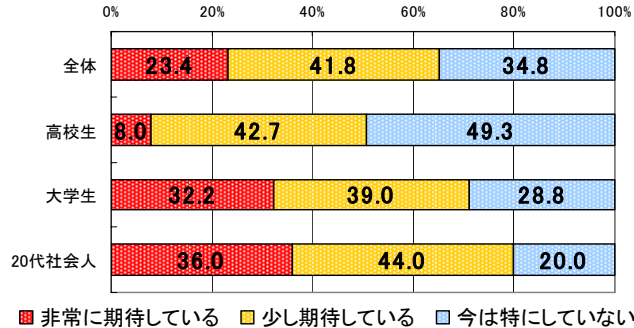
Q3.現在、彼氏は欲しいですか。

[SA] (n=現在彼氏がない女性184人)



Q4.男性との新しい出会いを期待していますか。

[SA] (n=現在彼氏がない女性184人)



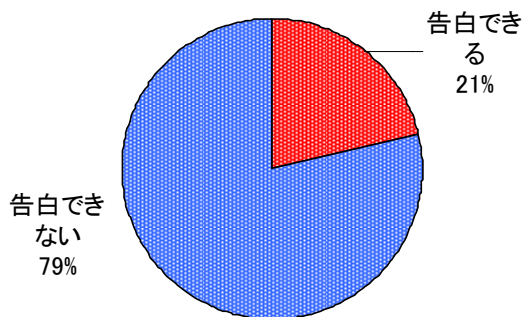
彼氏がない女性に、現在、彼氏が欲しいかを聞いたところ、25%の女性が今すぐ、54.9%の女性がいずれは彼氏が欲しいと回答しました。また、男性との新しい出会いを期待しているかを聞いたところ、65.2%の女性が期待していると回答。新しい恋愛を探すために、アンテナを張っている女性は多いことがわかりました。

■現代男性が恋愛を成功させるために必要なものは、自信！

男性の恋愛・告白事情について調査したところ、好きな人になかなか告白できない人が多いことがわかりました。告白できない理由は、「自分に自信がないから。」という意見が多く、現代男性に足りないものは“自信”ということがいえます。また、告白できずに後悔したことがある人も多数いる結果となりました。もっと自分に自信を持って、告白すべきなのではないでしょうか。

■自分に自信がなくて好きな人に告白できない・・・。

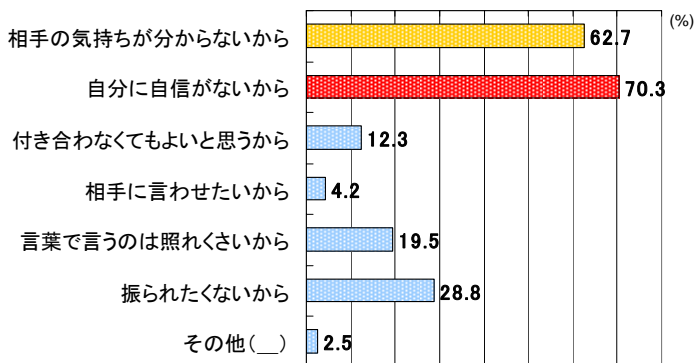
Q5. 気になる人、好きな人が出来たら、すぐに告白できますか？ [SA] (n=各世代100人、男性300人)



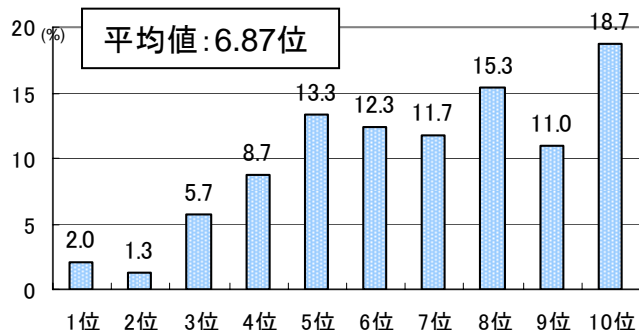
男性に好きな人にすぐに告白できるかを聞いたところ、告白できると回答した人は21%にとどまりました。その理由を聞くと70.3%の人が『自分に自信がないから』と回答、ついで『相手の気持ちが分からないから』が62.7%と多くあがり、告白をするために必要なものは“自信”であることがわかりました。

Q6. 告白できない理由をお選び下さい？

[MA] (n=Q1.で告白できないと回答した男性 236人)



■自分のモテ度は10人中7位と評価。もっと自信を持っていいはず！



Q7. 客観的に、女性からのモテ度を考えた場合、10人中、あなたは何位くらいだと思いますか。

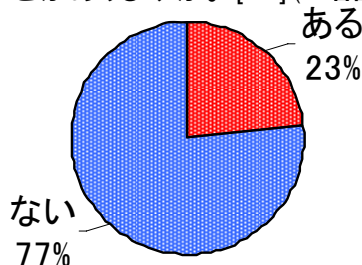
[SA] (n=男性300人)

客観的に自分を見たときに、10人中何番目くらいに女性からモテると思うかを聞いたところ、「10位」と回答した人が最も多く、平均値で『6.87位』となりました。

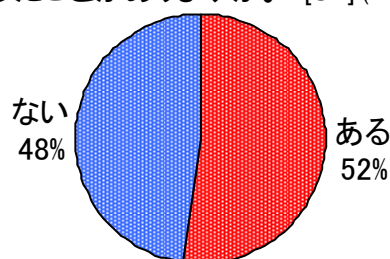
自分をモテないと感じている人が必要以上に多いという結果となり、男性はもっと自信をもってよいといえそうです。

■告白すればよかった...と後悔する人 > 告白しなければよかった...と後悔する人。

Q8. 告白して振られて、「告白しなければよかった」と、後悔したことがありますか。 [SA] (n=告白したことがある男性176)



Q9. 告白をしなくて、「告白すればよかった」と、後悔したことがありますか。 [SA] (n=男性300人)



告白して「告白しなければよかった」と後悔をしたことがあるか、また告白をしなくて「告白すればよかった」と後悔したことがあるかをそれぞれ聞いたところ、告白をして後悔したことがある人は23%にとどまった一方、告白をしなくて後悔をしたことがある人は、半数以上の52%となりました。

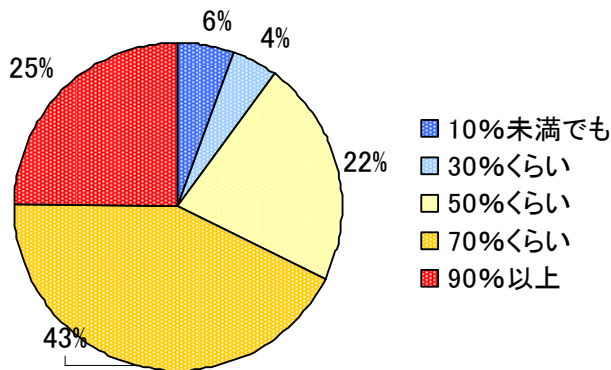
あの時告白していれば・・・と、後悔する人のほうが、多い結果となり、後悔をしなくなければ、告白してみることが大切であることが分かります。

■意外とうまくいく！ 男性は、自信を持って告白すべき！

男性は相手が自分のことを好きでないとOKしてくれないと思っているのか、成功する確率が7割以上でないと告白できないという意見が多くあがりました。しかし女性は、意識していなかった男性でも、告白されたことをきっかけに、付き合ってもいいかもという人が55%もいることが分かり、つきあう、断るのボーダーラインは、100点満点中約71点ぐらいであることがわかりました。

女性にとっては好きな人・理想の男性でなくても、告白されたら、付き合う可能性も高いようです。勇気を出して告白すれば、思っているよりいい結果が待っているのではないのでしょうか。

■70%以上OKしてくれそうならば、告白できる。石橋をたたいて渡るタイプが多い!?



Q10.相手がOKしてくれる確率が何%以上だと確信を持ったら、告白しようと思いますか。

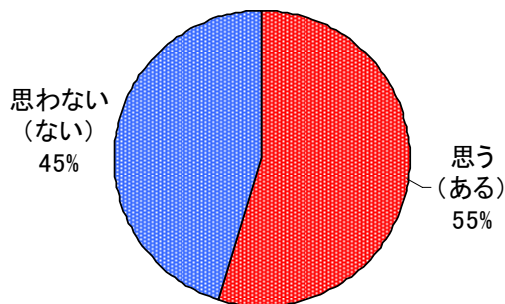
[SA] (n=男性300人)

男性に、相手がOKしてくれる確率が何%くらいであれば、告白しようと思うかを聞いたところ、70%以上の確信がないと告白できないと答えた人が68%と大半となりました。

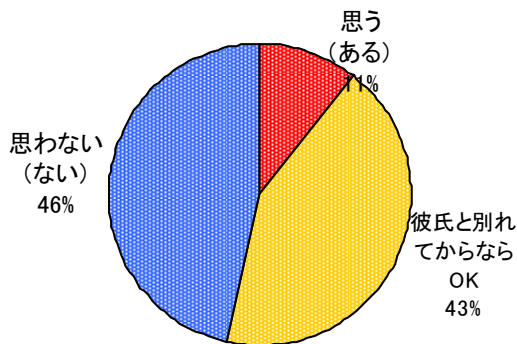
相手がOKしてくれるかを見極め、石橋をたたいて渡るタイプが多いようです。

■意識していなかった人でも、告白されたらつきあうかも！という女性は過半数を超える

Q11.意識していなかった男性でも、告白されたら付き合うこともあると思いますか。(もしくは、付き合った経験はありますか。) [SA] (n=女性300人)



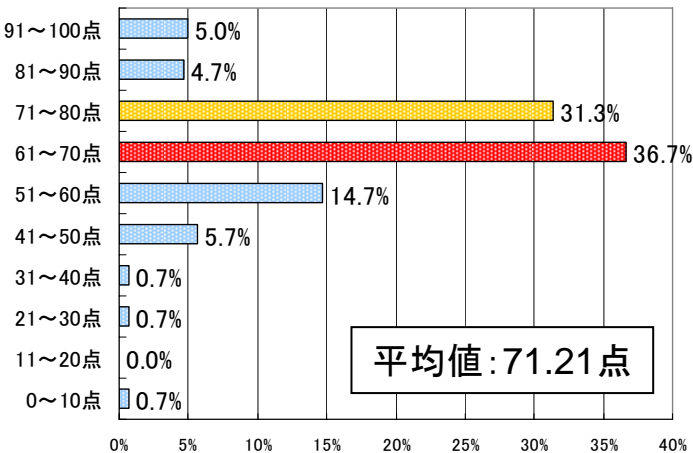
Q12.あなたに彼氏がいるときに告白されたとしたら、付き合うこともあると思いますか。(もしくは、付き合った経験はありますか。) [SA] (n=女性300人)



女性に意識していなかった人でも、告白されたら付き合うかを聞いたところ、付き合うこともあると答えた人が55%と過半数を超えました。必ずしも相手に好かれていなくても、告白したら、うまくいく可能性も多々あるといえそうです。

また、彼氏がいるときに告白されたら、付き合うこともあるかを聞いたところ、彼氏と別れてからならOKという人も含めると計54%の人が、告白されたら付き合うも知れないと回答しました。彼氏がいるから...と、あきらめずに、告白したら、いい結果が待っていることもあるようです。

■100点満点の男性でなくても大丈夫。70点以上の男性だったら、付き合ってもいいかな。

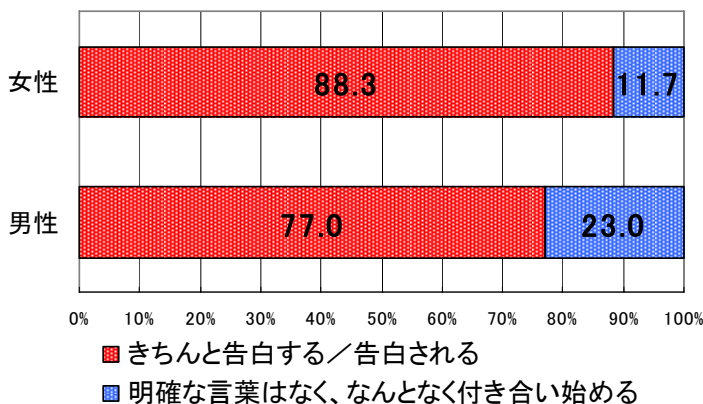


Q13. 100点満点で男性を評価したとき、何点以上の男性であれば、告白されたら付き合おうと思いますか。 [FA] (n=女性300人)

女性に、理想の男性を100点としたとき、何点以上の男性からであれば、告白されたら付き合おうかを聞いたところ、61点~70点が最も多く、平均でも71.21点となりました。

相手にとって、100点満点でなくても、71点くらいクリアしていれば、付き合ってもいいかな...というのが、女心のようにです。

■88%の女性が、付き合い始めるには、“明確な言葉”が必要！

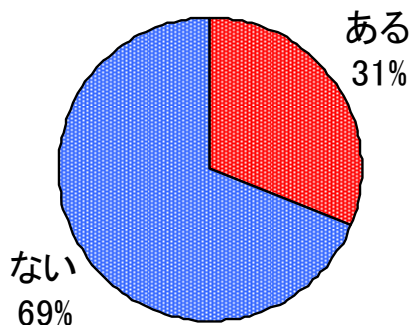


Q14. 付き合うきっかけは次のうちどちらがよいですか。 [SA] (n=男女300人)

男性、女性にそれぞれ付き合うきっかけに告白の言葉が必要か、明確な言葉がなく、なんとなく付き合いたいかを聞いたところ、男女ともに“きちんと告白派”の方が多く結果となりました。

特に女性では88.3%が“きちんと告白派”であり、明確な告白の言葉を必要としていることが分かりました。

■約3割の人が、両想いだったのに告白出来なかったために、付き合えなかった経験がある



Q15. (デートを重ねるなど)お互い両想いだと思っていたが、お互い告白の言葉がなかったために、付き合うきっかけがなく、そのまま自然消滅したことがありますか。 [SA] (n=各国200、計1,000)

デートを重ねるなど、お互いが両想いだと思っていたが、告白の言葉がなく、付き合えなかったという経験があるかを聞いたところ、31%もの人が「ある」と回答し、告白の言葉がなかったために、チャンスを逃していたことがわかりました。

■勘違いにご用心！女性の好意のシグナルをしっかりと読み取れ！

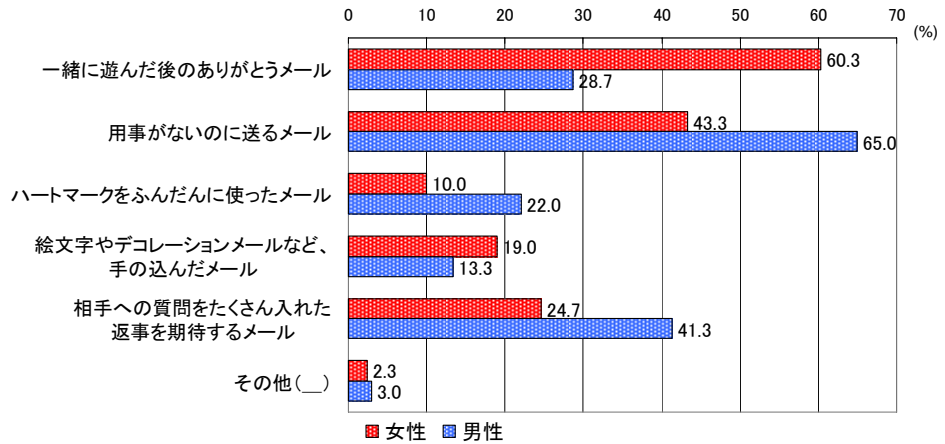
メールや飲み会の場合など、女性の好意のシグナルをしっかりと読み取ることは重要です。しかし、意外と女性の好意のシグナルを読み取れていなかったり、勘違いをしている男性が多いことがわかりました。

■特に用事もなくくれたメール、“彼女はいますか？”の質問は、深い意味はナシ…一緒に遊んだ後のお礼メールや、会話・目を合わせてきたら、脈アリかも！

Q16.(女性)気がある男性に送るシグナルは何ですか。
(男性)相手が自分に「気があるな」と思うシグナルは何ですか。

～メール篇～

[MA] (n=男女各300人、計600人)



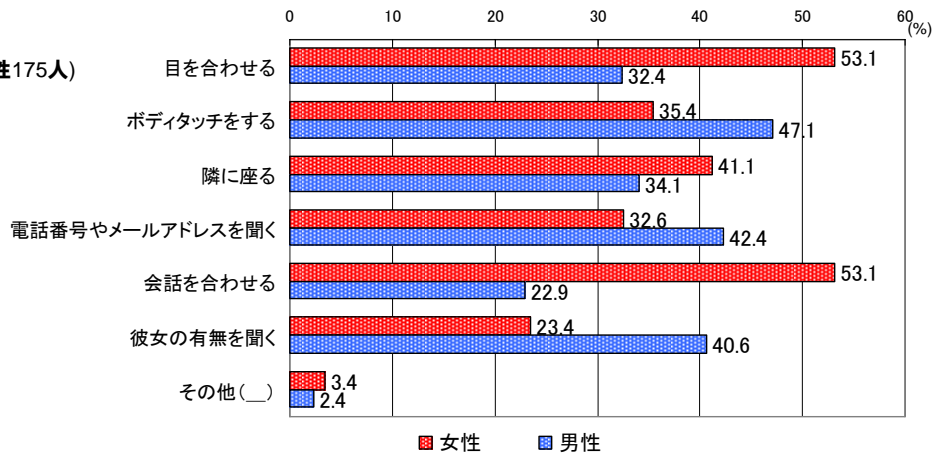
男性にどんなメールがきたら自分に「気があるな」と思うかを聞いたところ、「用事がないのにメール」が来ると、相手が気があると感じるという声が多く65.0%となりました。

しかし、女性に気がある男性に送るメールを聞いたところ、「用事がないのに送るメール」は43.3%にとどまり、好意のシグナルではない可能性も多いようです。

逆に、女性の好意のシグナルとして、「一緒に遊んだ後のお礼のメール」が60.3%と最も多く挙げられました。男性では28.7%と自覚がないようなので、お礼メールがくれば、素直に喜んでよさそうです。

～飲み会篇～

[MA] (n=20歳以上男性170人、女性175人)



男性に飲み会のときに女性がどんなシグナルを送ってきたら自分に「気があるな」と思うかを聞いたところ、①ボディタッチをされる、②連絡先を聞かれる、③彼女の有無を聞かれるということが多く挙げられました。

実際に女性に気がある男性に送るシグナルを聞くと、ボディタッチや連絡先を聞く、彼女の有無を聞く行動は、上位にはあがらず、男性の勘違いの場合も多くあることがわかりました。目を合わせたり、会話を合わせるといったさりげない行為が、好意のシグナルであるようです。

告白は難しくない！女性の理想の告白は“シンプル”に。

女性の理想の告白は、帰り道に『好きです。つきあって下さい』。

女性に理想の告白を聞いたところ、告白の言葉は、「好きです。」や「付き合ってください。」などの、定番の言葉が多く挙げられ、“シンプルに”、“ストレートに”という希望が多いようです。理想の告白される場所に関しては、「帰り道」が40.3%と最も多く、特に凝った演出などは必要とされていないことがわかりました。

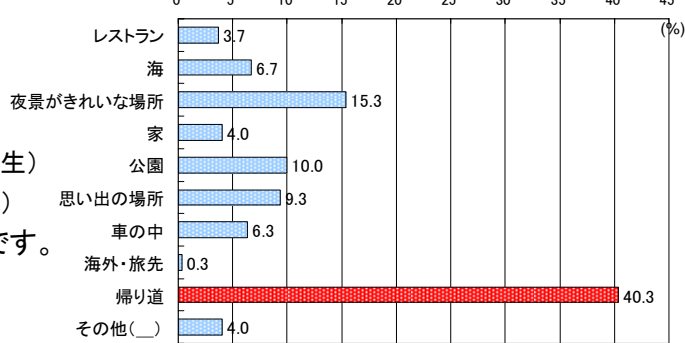
Q17.告白されるなら、どんな言葉が理想ですか。

[FA] (n=女性300人)

- ・シンプルに、付き合ってください。とかがいいです。(16歳・高校生)
- ・単純に「好きです」がいい。(17歳・高校生)
- ・好きです、みたいなひたすらシンプルな言葉。(20歳・大学生)
- ・ストレートに「好きです、付き合ってください」(26歳・社会人)
- ・分かりにくいのが苦手なので、ストレートに言ってほしいです。(28歳・社会人)

Q18.告白されるなら、理想の場所はどこですか。

[SA] (n=女性300人)

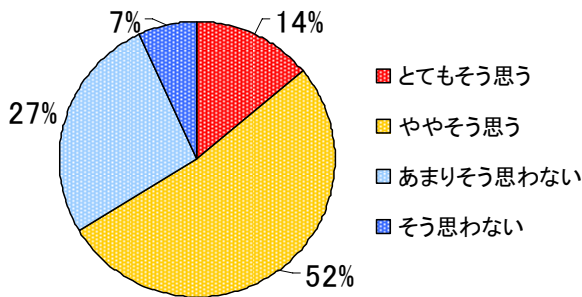


女性も大好き！“いい香り”は男性の恋愛を後押し

香りが恋愛に与える影響を調査したところ、91%の女性はいい香りのする男性が好きと回答。また、男性にとっても、66%の人が、いい香りをつけることで勇気や自信を与えてくれると思っていることがわかりました。いい香りを纏うことは、自信のない現代男性の恋愛を後押しすると言えそうです。

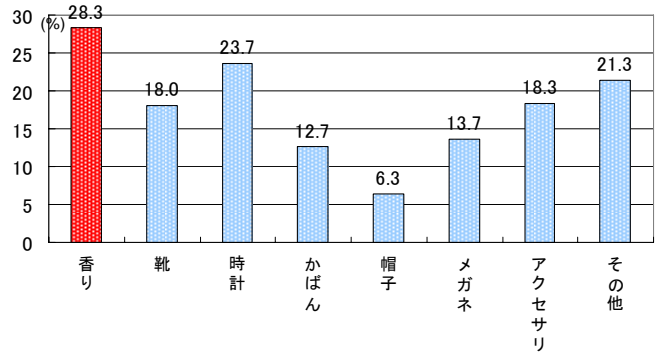
男性にとって“香り”は勇気や自信を与えてくれるもの

Q19.いい香りをつけることは、自分に勇気や自信を与えてくれると思いますか。 [SA] (n=男性300人)



男性に、いい香りをつけることは、自分に勇気や自信を与えてくれると思うかを聞いたとこと、66%の人がそう思うと回答しました。また、こだわることで恋愛面で自信が持てるものを聞いたところ、『香り』を挙げた人が最も多く、28.3%の人が挙げました。自信がない現代男子ですが、いい香りを纏うことで、恋愛面において、勇気や自信を持てるということがいえます。

Q20.次のうち、こだわることで恋愛面で自信が持てるものは何ですか。 [MA] (n=男性300人)



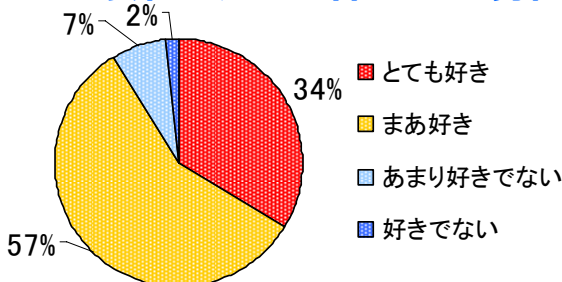
91%の女性が、“いい香りのする男性”が好き！

Q21.いい香りのする男性は好きですか。

[SA] (n=女性300人)

女性にいい香りのする男性は好きかを聞いたところ、91%の人が好き！と回答しました。

ふとした時に香るいい香りに女性は惹かれるのかもしれませんが。



～調査結果について～

合コン総研アナリスト 水谷 麻衣さん

JAL国際線CAとして5年乗務。現在はタレント、コラムニストとして、テレビ、CM、雑誌などに出演。様々な職業の男性を独自の切り口で分析している。TBS系の「新知識階級クマグス」などで話題に。500社以上の企業・職業の男性と合コンし、分析結果を独自の観点から発信し続けている。



■女性は守られたい欲求がある生き物。告白は男性からして欲しい。

肉食系女子が多いという調査結果にもあったとおり、気になる男性に積極的なメールを送る女性も増えてきたことは感じます。ただ、女性は守られたい欲求がある生き物。告白は男性からして欲しいという思いは依然変わらず、ちょっとくらい強引な方が女性は惹かれます。男性から告白することはある種マナーです。

また、女性は男性とちがって、一目惚れをしにくく、なかなか恋愛が盛り上がりづらいものです。男性から、アプローチをされたり、告白されることによって、はじめて相手を意識し、恋愛が始まる…といった受身の女性が多いので、男性から積極的にアプローチし、相手に恋愛の炎を付けてあげることが、恋愛成功のための近道です。

女性としては、意識していなかった人から告白されても、素直に嬉しいものですし、調査結果にあるように、理想の相手でないOKしてくれないというわけではありません。相手を誘ったり、告白したりすることは、減るものでもないですし、もっと気軽にアプローチしたほうがいいと思います。

■男性からもっと積極的に告白するようになれば、日本のカップル率は大幅に増加するはず。

告白やアプローチの言葉は、「付き合ってくださいませんか」や「遊びにいきませんか」など、相手に意見を求めるような言葉はお勧めしません。女性は、自分に責任をゆだねられると重く感じてしまうもの。「付き合おうよ」や「遊ぼうよ」といった言葉の方が、OKしてくれる確率は高くなると思います。

今まで、バレンタインデーという女性から告白する日はありましたが、男性から告白をする日はありませんでした。男性からもっと積極的に告白するようになれば、日本のカップル率は大幅に増加するはずで、5月9日の告白の日のきっかけに、これまで告白するきっかけをなかなかつかめなかった人も告白をしてみてもいいと思います。

■女性は香りに敏感。女性が恋に落ちるスイッチに香りは効果的！

また、『91%の女性が、「いい香りのする男性」が好き！』という調査結果にもあるように、女性は香りに敏感な生き物です。女性は、何回かデートを繰り返すうちに、ふとした瞬間に突然男性を意識し、恋に落ちることが多く、そのスイッチを押すもののひとつとして、香りはとても効果的です。カラオケや映画館、ドライブなど、二人の距離が縮まる場所で、ふとした瞬間にいい香りがすることで、ドキっとする女性は確実に多いのではないのでしょうか。

■■調査概要■■

【調査対象と回収サンプル数】 高校生、大学生、20代社会人 男女 各100名 計600名

【調査地域】 全国

【調査方法】 インターネット調査(調査会社の登録モニター活用)

【調査期間】 2011年3月4日(金)～3月6日(日)

■■報道関係者様へのお願い■■

本リリース内容の转载にあたりましては、出典として「AXE調べ」という表記をお使い頂きますよう、お願い申し上げます。

■■本レポート以外の調査結果について■■

その他、下記のような内容についても調査を行っております。調査結果データのご希望がございましたら、PR事務局までお気軽にお問い合わせ下さい。

Q:(男性への質問)恋愛は得意ですか？

Q:(男性への質問)女性に告白した回数は？

Q:(女性への質問)出会って、何回目のデートで告白されたいですか。

※血液型別、部活(運動部・文化部・帰宅部)、兄弟構成、出身高校(共学・男子校)での、恋愛・告白についての調査比較データも用意しております。

(ご参考)

気になるあの人に楽しく告白できる“告白サイト”

『GO TO THE AXE TOWER ～告白の塔～』がオープン！

5月9日(月)より URL: www.axeeffect.jp/go-direct/

5月9日(月)の告白の日にあわせ、AXEでは男性の告白を応援する新しいWEBコンテンツ「GO TO THE AXE TOWER ～告白の塔～」をオープンします。

「GO TO THE AXE TOWER ～告白の塔～」はtwitterやmixiのアカウントを使って、告白をもっと気軽に、エンタテインメントとして、楽しめるコンテンツです。twitterでフォローしている人や、mixiのマイミクの人の中から、告白する人を選んで、告白のメッセージを入力すると、自分の分身が、塔の上まで走っていき、相手に告白のメッセージを叫ぶというコンテンツです。

告白された相手には、メンション形式*でURLが付きつづやきが届き、サイトにログインすると、告白の返事をする事ができます。メッセージとともに、OKを押せば告白成功、NOを押せば告白失敗となります。

*メンション=@アカウント名で表示されるツイート

■相性診断など、エンターテインメント要素も満載！

「思いっきり告白する!」、「ロマンチックに告白する!」、「照れながら告白する!」など、告白方法を選ぶことによって、告白するシチュエーションが変わったり、ムービー中に告白する相手との相性診断が楽しめるなど、エンターテインメント要素が満載のコンテンツとなっています。

■友達の告白を応援しよう！

フォローしている人が告白をした際、応援メッセージを送ることも出来ます。また、その人の告白が成功したら「お祝いのメッセージ」、告白が失敗したら「なぐさめのメッセージ」も送ることができます。

■あの“湯けむり美女”にも告白できる！

フォロワーやマイミクへの告白モードのほかに、告白の練習モードもあり、ネットで話題となっているあの“湯けむり美女”に告白の練習ができます。湯けむり美女に告白のメッセージを伝えると、返事とともに告白の採点をしてくれます。現状では告白する相手がいない人でも、告白の練習をしながら、コンテンツを楽しむことができます。



男性フレグランスの圧倒的No.1ブランド、AXE(アックス)

“AXE”は、世界最大級の消費財メーカー、ユニリーバの日本法人ユニリーバ・ジャパン(株)が展開する男性用化粧品ブランドで、2007年3月、スプレータイプのフレグランス「アックス フレグランス ボディスプレー」の発売により、日本上陸を果たしました。

本格的な香りが手軽に楽しめるという商品特徴と、“THE AXE EFFECT (アックス エフェクト) = AXEを使った男性に女性が惹きつけられる”という大胆でユニークなメッセージを伝える多角的な広告・販促活動により成功を収め、発売以来、男性フレグランス市場を約2倍に牽引してまいりました。

*ユニリーバ調べ(インテージデータ使用)



〈この件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先〉

“AXE” PR事務局 <(株)アンティル内> 担当: 吉本・宮島

TEL: 03-5572-6064 FAX: 03-5572-6065

MAIL: axe@vectorinc.co.jp