

News Release

Dove.



2010年2月

【2010-D-02】

ユニリーバ・ジャパン

〒153-8578 東京都目黒区上目黒2-1-1

毛穴まで すっぴん。～泡に美肌の秘訣アリ～

マイクロ泡、マイクロパフ*₁で毛穴の奥までスッキリ洗顔

ダヴ ディープピュア シリーズ 新製品2品

洗顔フォーム 3種リニューアル

2010年3月11日(木) 新発売



ウォーターベース処方の
リキッドクレンジングが
“マイクロ泡”に

“マイクロパフ*₁”
化粧水成分*₂1/4配合
洗顔フォーム

ユニリーバ・ジャパンのビューティブランド「Dove(ダヴ)」では、女性の多くが抱えている肌の悩みのひとつである「毛穴の汚れ」に着目して開発された新クレンジングシリーズ「ディープピュア リキッド泡クレンジング」「ディープピュア 洗顔フォーム」2品を2010年3月11日(木)より全国新発売いたします。

さらに洗顔フォーム3種すべてを一新、2010年 春 新しく生まれ変わります。

<開発背景>

ファンデーションやメイクアップの技術が進化し、まるで素肌のように見える美しいメイクアップが施せるようになっている一方で、多くの女性が素肌について悩みを抱えています。その悩みのひとつとして挙げられるのが「毛穴の黒ずみ・汚れ」です。毛穴の奥に入り込んだファンデーションやメイクの汚れがしっかり落ちていないのではないかと不安が、「毛穴の黒ずみ・汚れ」として現れています。ユニリーバが25-35歳の女性に行った調査でも、56.4%もの女性が「毛穴の黒ずみ・汚れが気になる」と回答しています。そこで、Doveでは毛穴の奥のメイクなどの汚れをしっかりと取り去りたいというニーズにこたえるべく新クレンジングシリーズを開発しました。

<製品特長>

ダヴ「ディープピュア」シリーズは、ウォーターベース処方のリキッドクレンジングが“マイクロ泡”になってでてくる新フォーマットのクレンジング「ディープピュア リキッド泡クレンジング」と、洗浄補助成分“マイクロパフ”を配合した「ディープピュア 洗顔フォーム」の2品。きめ細かい泡が、毛穴の奥まで入り込んですばやく、かつしっかりとお肌の汚れなどを溶かし出し、吸着します。すっきりとした洗いあがりで、美しいスベスベの素肌に導きます。

このほか、既存の洗顔フォーム 3種も、さらに泡立ちが良くなることにもこだわり、処方・パッケージとも一新します。

Dove 「ディープピュア」 シリーズ 製品紹介

「マイクロ泡」 & 「マイクロパフ^{*1}」が毛穴の奥からしっかり汚れを落とす
新クレンジングシリーズ登場

step1



形状:クレンジング

キーワード

- ・マイクロ泡
- ・リキッドが泡に変化
- ・ウォーターベース処方
- ・液ダレしない
- ・お風呂場でも簡単
- ・毛穴ケア

Dove deep pure :リキッド泡クレンジング

内容量 155ml 価格 オープン価格

●マイクロ泡

1) 毛穴の奥のメイク汚れまで吸着

ダヴ独自のウォーターベース処方のリキッドクレンジングが、きめ細かいマイクロ泡に変化する新しいフォーマットです。簡単に1プッシュでつくられる泡はとてもきめ細かく、毛穴の奥の気になるメイク汚れまで吸着。クレンジングでファンデーションやメイクなどの汚れをスッキリ落として、まずは肌をリセットしましょう。

2) 液ダレしない

きめ細かいマイクロ泡で出てくるので、クレンジング時に指の間から流れ落ちてしまったり、顔の上においたときに、流れ落ちるような液ダレがありません。また、濡れた手でも使えるのでお風呂場でも楽々クレンジングが可能です。

【使用方法】

手のひらに適量(ポンプ 3プッシュ程度)をとり、やさしくメイクとなじませます。その後、水またはぬるま湯で、しっかりと洗い流します。その後、同シリーズ 洗顔フォームのご使用をおすすめします。

step2



形状:洗顔フォーム

キーワード

- ・マイクロパフ
- ・うるおい成分を製品中1/4配合

Dove deep pure : 洗顔フォーム

内容量 110g 価格 オープン価格

●マイクロパフ^{*1}の効果

スクラブ^{*2}の約1/10以下のマイクロパフを配合。手では感じられないほどのやわらかい粒子です。また泡立ちも、もっちりとした泡立ちで、マイクロパフとともに細かな泡が毛穴の奥まで入り込み、汚れをかき出し、しっかりと落とします。

●うるおいを大切にした処方

化粧水成分(うるおい成分)を製品中1/4配合。ダヴならではのうるおいを、洗顔後もキープします。ふっくらとしたツヤのあるすべすべ素肌に洗い上げます。

【使用方法】

手のひらに適量(3cmぐらい)をとり少量の水またはぬるま湯でよく泡立て、顔を包み込むようにやさしく洗顔します。その後、十分に洗い流してください。

Dove 「ディープピュア」シリーズ マイクロ泡、マイクロパフの働きについて

Step1：クレンジング

ディープピュア リキッド泡クレンジングの「マイクロ泡」について

ダヴ独自のウォーターベース処方のリキッドクレンジングが、きめ細かい「マイクロ泡」になる新フォーマットクレンジング。下記は、この「マイクロ泡」がどのように毛穴に残っているファンデーションやメイクなどの汚れを吸着し、溶かし出すのかをイメージ化したものです。

イメージ図



①「マイクロ泡」がファンデーションや肌の汚れを溶かし出している



②溶かし出したファンデーションや肌の汚れが、吸い上げられる



③汚れが「マイクロ泡」の上部に吸い上げられている

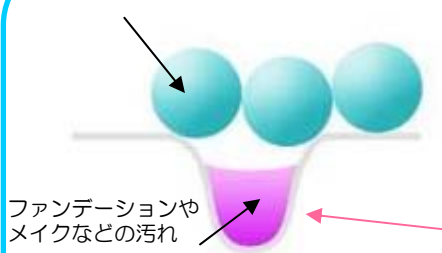
きめ細かい「マイクロ泡」の表面で、毛穴の中のファンデーションやメイク汚れが溶かし出され、かつ、上記のイメージのように汚れを吸い上げていきます。汚れを吸着した「マイクロ泡」は、水で洗い流せるので、毛穴の奥からすっきりとクレンジングすることができます。

Step2：洗顔

ディープピュア 洗顔フォームの「マイクロパフ」について

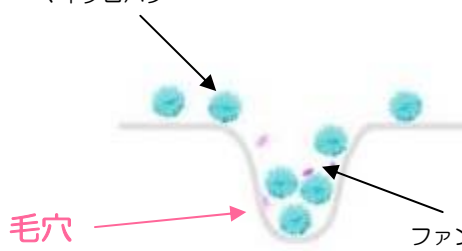
洗顔フォームに配合されている「マイクロパフ」（洗浄補助成分）は、従来のスクラブ*の約1/10以下のサイズ。それだけでなく、ふわふわとした素材で、硬くないため毛穴の奥までしっかりと入り込み、汚れを取り去ります。

スクラブ

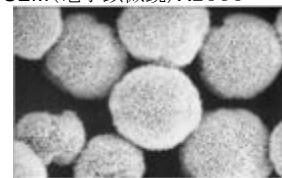


従来のスクラブ

マイクロパフ



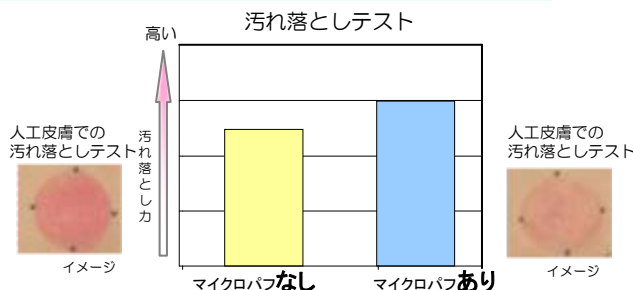
マイクロパフ

マイクロパフ（イメージ）
SEM(電子顕微鏡) X2000ファンデーションや
メイクなどの汚れ

イメージ図

従来のスクラブ*は、古くなった角質を除去するために配合されており、サイズも大きめで硬さも比較的硬めですが「マイクロパフ」は毛穴の奥の汚れを取り去るために配合。スクラブ*の約1/10以下のサイズのマイクロパフは、ふわふわとしており、毛穴に入り込み汚れを落とします。

右のグラフは、マイクロパフを配合した場合にどれだけ汚れが落ちるかをテストした結果のグラフです。

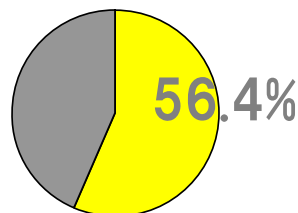


いくつになっても解消されない・・・ 毛穴の悩みについて

毛穴の黒ずみ・汚れが気になる？

右のグラフは毛穴に関するアンケート結果です。
実に56.4%もの女性が、毛穴に悩みを抱えていることが分かります。

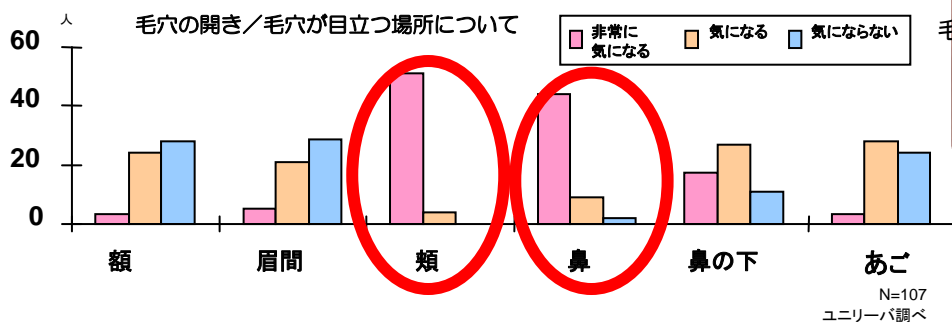
「毛穴の黒ずみ・汚れ」が気になる女性の割合



(25-35歳女性/ユニリーバ調べ)
N=476

顔の中で毛穴が目立つ場所は？

下記は毛穴の開き・目立ち状態の意識調査になります。顔の中でも気になる箇所は、柔らかい頬の部分や、鼻のまわりで、額・あご・眉間などは他の場所に比べて気にならないことが分かります。



どうして毛穴が目立つ箇所と目立たない場所が？

赤ちゃんは、毛穴などが目立たずなめらかで柔らかい肌をしています。しかし年齢を重ねるとともに、さまざまな環境により肌も変化してきます。

毛穴が目立つ理由には、皮脂分泌、肌の老化などが挙げられます。
また「頬」の部分の毛穴の変化と、「鼻」「小鼻のまわり」の毛穴とでは、違いがあります。

10代、20代 → 角栓により物理的に毛穴が広がる

- 10・20代で、皮脂分泌が盛んになる時期に毛穴が大きく開く傾向があります。鼻の毛穴が目立ち始めるのもこの時期です。
- この時期にクレンジングでしっかりと汚れを取り去ることを習慣にすることをおすすめします。

30代～ → 開いた毛穴が肌のたるみにより広がってくる

- 10・20代で開いてしまった毛穴は、そのままたるみやすくなります。特に骨格上「頬」の部分は肌がやわらかくたるみやすいので毛穴が目立ち始めます。
- エイジングケアの一つとして、毛穴の汚れも継続的に取り去ることをおすすめします。

素肌と毛穴の関係

クレンジングは「素肌にするツール」ですが、素肌になった際にファンデーションで隠れていた毛穴などが、急に目立つように感じます。毛穴の黒ずみもメイクをしているときは目立ちませんが、素肌(=すっぴん)になると、突如気になりだします。

そこで、Dove「ディープピュア」シリーズは、女性の素肌の悩みである「毛穴」にフォーカスし、毛穴の奥に入り込んだ汚れをしっかりと吸着、素肌に大切な「うるおい」にも配慮しました。



新しくなった洗顔シリーズ



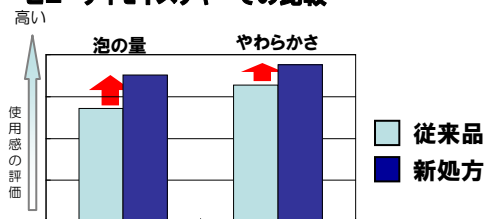
クリームのようになめらか
ふわふわとした泡立ちに

<泡立ち&使用感がUP>

洗顔フォームに大切な要素「泡立ち」「洗い上がり」。
この2つを、さらに強化してDove洗顔フォームシリーズは
生まれ変わります。

右のグラフは、ビューティモイスチャーの「泡の量(泡立ち)」
「使用後の肌の柔らかさ(洗い上がり)」の消費者テストの
結果です。従来品に比べて向上しているという評価を得ました。

ビューティモイスチャーでの比較 N=200, ユニリーバ調べ



泡立ち
使用感UP

ダヴ ビューティモイスチャー 洗顔フォーム

内容量 110g
価格 オープン価格

うるおいを閉じ込める美容液成分(保湿成分)
配合。メイクがキレイにのるような、うるおいの
ある素肌に洗い上げます。モイスチャーミルク
が肌の奥(角質層)まで浸透する洗顔フォーム
です。

- モイスチャーミルク(うるおい成分)を製品中
1/4配合
- 美容液成分(保湿成分)配合
- やさしいホワイトフローラルの香り



泡立ち
UP

ダヴ フレッシュ 洗顔フォーム

内容量 110g
価格 オープン価格

リフレッシュできるオレンジの香り。
洗顔時に大切な肌の水分を守りながら、余分
な皮脂やべたつきをなくし、サッパリと洗い
上げる洗顔フォームです。

- 化粧水成分(うるおい成分)を製品中1/4配合
- シトラスオレンジオイル(洗浄補助成分)配合
- マンダリンオレンジオイル(香り成分)配合



泡立ち
UP

ダヴ プロエイジ 洗顔フォーム

内容量 110g
価格 オープン価格

年齢にとらわれない美しさをサポートする
アイテム。古くなった角質をクリアピーズで
優しく取り去り、明るく弾むような素肌に洗い
上げる洗顔フォームです。

- 角質クリアピーズ(洗浄成分)配合
- エモリエントスキンケア成分(保湿成分)配合
- 上品なフローラルの香り

<クレジット表記および消費者からのお問い合わせ先>

ユニリーバ お客様相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-110-747 受付時間9:00-17:00(土・日・祝日除く) <http://mydove.jp>

<この件に関する報道関係の皆様からのお問い合わせ先>

ユニリーバ・ジャパン

コミュニケーション 伊藤・坪内・武市

TEL: 03-5723-2213 FAX: 03-3719-4409