



ユニリーバ・グローバル概要

Unilever in a glance

ビジョン: よりよい明日を創るために

私たちは、毎日、よりよい未来を創っていきます。心も体も元気で美しく、より充実した日々を送りたい方のために、そして環境や社会のために、優れたブランドとサービスをお届けします。

ユニリーバは、皆さまとともに小さな行動を毎日積み重ねることが、世界を変える大きな力になると信じています。

環境負荷を減らしながら、ビジネスの規模を2倍にすることをめざして、ユニリーバは新しいビジネス・モデルを創出します。

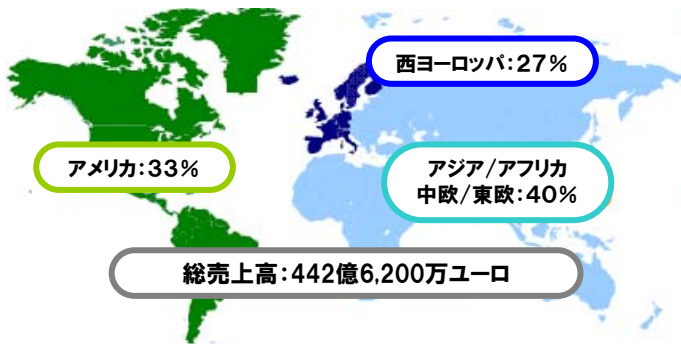
世界最大級の消費財メーカー

- 世界180カ国でブランドを展開しています。
- 毎日20億人が製品を使ってくださっています。
- 総売上高: 442億6,200万ユーロ (約5兆1,570億円)
- 営業利益: 63億3,900万ユーロ (約7,400億円)
- 社員数: 16万7,000人

* 1ユーロ116.1円で計算。2010年12月現在

- 3つの地域でバランスよくビジネスを行っています。

売上構成比: 地域別



売上構成比: カテゴリー別



強いカテゴリー、強いブランド

- 世界の市場をリードし、参入する11のカテゴリーのうち、7つで世界シェアNO.1を獲得しています。

世界NO.1	スキンケア デオドラント 紅茶	アイスクリーム ドレッシング スプレッド	調味料
--------	-----------------------	----------------------------	-----

世界NO.2	ヘアケア	衣料用洗剤
--------	------	-------

地域で強い カテゴリー	住居用洗剤	オーラルケア
----------------	-------	--------

- 12のブランドが売上10億ユーロを超えるメガブランド。総売上高の7割を占めます。



サステナビリティ

- 「ユニリーバ・サステナブル・リビング・プラン」を発表。「すこやかな暮らし(衛生・栄養)」、「環境」、「経済発展」の3つの分野で2020年までの数値目標とアクション・プランを設け、取り組みを進めています。

すこやかな暮らし
(衛生・栄養/食) 2020年までに10億人以上がすこやかな暮らしのための行動を取れるよう支援します。
具体的な活動: 手洗い啓発など

環境 2020年までに製品のライフサイクルからの環境負荷を半分にすることをめざします。
具体的な活動: 温室効果ガス・水・廃棄物の削減、原材料の持続可能な調達など

経済発展 2020年までに数万人以上の暮らしの向上を支援します。
具体的な活動: 小規模農家や女性の個人事業主に対する支援など